

+ SCE ALWAYS WIN

骏行勇士凯旋，千亿使命必达

——中骏集团首届戈壁挑战赛圆满收官

+ BEING A TEAM

聚焦于“人” 多方共赢

——专访中骏集团行政人力资源部总经理 孙强

+ STEP FORWARD

登顶非洲最高峰

——中骏集团助理总裁汤筱娟，实现人生的“小目标”



目录



卷首语

走最难的路，看最美的风景

03

•【骏士群】

以梦为马，勇往直前

——2018年中骏“骏博士”风采展播系列（一）

20

骏焦点

•【骏专题】

骏行勇士凯旋，千亿使命必达

——中骏集团首届戈壁挑战赛圆满落幕

04

骏特写

不负时光 愈见芳华

——讲述中骏人的那些事儿

22

戈壁归来话初心

08

•【骏映像】

以奋斗之名义，赢申城之荣光

——记中骏集团上海公司

10

骏事记

40度的一天

12

中骏要闻

14

骏士群

•【骏之路】

聚焦于“人”多方共赢

——专访中骏集团行政人力资源部总经理 孙强

16

登顶非洲最高峰

——中骏集团助理总裁汤筱娟，实现人生的“小目标”！

18



P04



P14



P18

主办

中骏集团控股有限公司

编辑团队

编委会：黄朝阳、黄攸权、黄伦

郑全楼、王勐、陈荣法、于文泮

汤筱娟、库卫红

总编：汤筱娟

主编：刘媚、孙强

执行编辑：范海云、王冠臣、孙同飞

兰志文

策划：上海太德文化传播有限公司

中骏集团

地址：上海市闵行区申长路 1688 弄

2 号中骏集团大厦

电话：021- 52636666

网址：http://www.sce-re.com

《骏智未来》文化内刊编辑组

投稿热线：021-52636803



专注每位中骏人的感动
骏时光，最美好的时光
欢迎关注中骏企业文化公众号“骏时光”
(SCE-Time)



走最难的路，看最美的风景



“世之奇伟、瑰怪，非常之观，常在于险远，而人之所罕至焉，故非有智者不能至也。”
——北宋·王安石《游褒禅山记》

从娄楼山出发，就开始难走的路了。苍茫道劲，漫漫黄沙砺风尘，一天的戈壁行走，是对身体和精神的极限挑战。终于安营扎寨时，猛一抬头，漫天繁星霎时映入眼帘，顿觉天地广袤无边，唯此间风景绝色独有。

这是半个月前，属于中骏戈行团队的真实体验。世间莫不如是：走最难的路，才能看到最美的风景。

恰如中骏集团坚守的重要理念：坚持做正确而难的事。

正确方有未来。然，正确方向下，容易或困难却也有不同选择，为何要选择正确而难的挑战？复杂多变的宏观态势、激烈残酷的竞争环境、内外待衡的企业经营……乃至阶段性战略目标、快节奏的应变战术，都不是简单能翻越的山丘。面对高山险阻，我们无退路，必须选择做正确而难的事，才能谋求更好的发展。

正是秉承这一认知，风雨 31 载中，中骏一次次迎难而上、成功跨越，得以

不断成长壮大，规模发展。三十而立之际，中骏亦没有满足于过去的荣耀，而是继续选择做正确而难的事，“二次创业”，迁师上海，面向未来提出了千亿级的战略目标和“FUN+幸福生活生态圈”战略，再度踏上最难、最具挑战的征途。

刚刚结束的中骏集团首届戈壁挑战赛，则又一次印证此点。戈行三天二夜极限体验，阔步 88 公里成功抵达，让每一个参与的中骏人都更加强大。只要践行“做正确而难的事”，个人及团队收获的成长将无可比拟。因为坚持的过程，亦是对身心的全面洗礼。强大的考验，让中骏人也更好领悟了面对未来的最佳姿态——无惧艰难、迎接挑战、步履不停。

征途漫漫，道阻且长。可以预见，中骏在迈向目标的道路上，也将面临无数困难与挑战。但中骏人亦像从前无数个瞬间那样相信，只要上下一心、团结奋斗、挥洒拼搏过后……最终梦想实现那天，所见风景必惊艳无比，因为，这是上天为那些走过最难之路的人，准备的最好礼物。⚙️

骏行勇士凯旋 千亿使命必达

——中骏集团首届戈壁挑战赛圆满收官

编者按：若你没有到过戈壁，就无法理解那种壮美；若你没有走过戈壁，就无法体会一步一个脚印、最终抵达目的地的成就感。

唐代边塞诗人岑参曾经写下这样的诗句：君不见走马川行雪海边，平沙莽莽黄入天。轮台九月风夜吼，一川碎石大如斗，随风满地石乱走。戈壁虽然环境恶劣，却有着某种神秘的力量，吸引着人们前去挑战与征服……

同心31载
千亿戈壁行



同心 31 载，千亿戈壁行

2018 年 9 月 12 日，“中骏集团首届戈壁挑战赛”正式开营，3 天 2 夜 88 公里的戈壁徒步之行，有出发前对壮阔戈壁的憧憬，有行进中对恶劣环境的抗争，有

团队之间的同舟共济，也有抵达终点的成就荣光。所有热血的经历，所有值得铭记的时刻，无一不是源于每一位中骏勇士坚持梦想的初心，至臻完美的匠心，和

实现目标的决心。

中骏集团不是唯一一家组织戈壁行的企业，但却是其中很独特的一个，与众多其他企业强调

董事长寄语

“一个公司具备了完善的制度、独特的文化和优秀的团队，我们就是一家卓越的公司，但是我们还有更大的使命和愿景要实现，要创建受人尊敬的百年企业，我们必须要有坚韧不拔的共同信念。伟大都是熬出来的。”

个人竞争，推崇“头狼主义”不同的是，中骏戈壁行更注重集体与团队的打造。其中，中骏营销人为主组成的“探戈行者队”能够在赛程中一路逆袭，从前期拉练第 10 名跃至团队季军，正是得益于全队方向一致、目标设定聚焦、队员定位清晰、方向策略精准。而戈壁行三日一路领先的“先锋驷队”，凭着 10 名强健男队员轮流帮扶 1 名体弱女队员始终走在队伍排头，策略明确、聚力凝心，最终夺取团队冠军，更是让我们亲眼见证团队信念和意志筑造出的强大。

2017 年，中骏集团正式制定了千亿级的发展战略，并预计在 2020 年实现这一目标。千亿级的发展之路恰如一次戈壁之行，道阻且长，唯有

同心同向，抵达终点方可收获最美的风景。征服 88 公里，既是中骏人自我提升的挑战，更是中骏人向千亿级目标发出的号角。



持续奋进，迎难而上

坚持和放弃，是戈壁行永恒的主题。而中骏人，在选择面前，用热血激情、昂扬斗志交出了一份令人骄傲的答卷。

走入戈壁之前，中骏人曾无数次在心中构想过大漠戈壁的模样，可真正见到戈壁的时候还是被眼前的景象所震撼了。黄沙遮天蔽日，荒漠一望无际，天气风雨难料，黑夜沉寂深邃……

然而，这些并不能阻挡中骏人的脚步。戈行首日最后收尾的“行者队”（2队），10名队员历经烈日、沙尘、狂风、细雨，始终坚持陪同1名大腿拉伤队员缓步行进，不放弃、不抛弃，面对艰辛和磨难，中骏人从来都是团队相携、一往无前；同样不畏艰难、全力以赴的还有此次参赛的13名



女队员，无论是年龄较长、身体基础较弱的6队队员罗碧仪，还是戈行第二日就因为低血糖走到虚脱的2队队员周洁，韧性与坚持所实现的不仅是全程完赛的目标，更是践行着中骏人迎难而上、使命必达的信念与气势。

大浪淘沙，汰弱存强，勇者立潮头，回顾中骏的发展历程，可以发现中骏人在面对困难与挑战

时始终具备无畏精神。多年以来，中骏正是靠着这种不畏艰难勇攀一座座高峰的胆识与魄力逐步发展壮大。

这就是中骏的热血情怀。面对困难时与其被动等待帮助，不如自我驱动，主动去战胜一切挑战。凭借这样的精神，今日的中骏集团得以跻身地产上市公司50强，明日的中骏也必将实现千亿级梦想！

勇于拼搏，行无止境

走入戈壁第二天，体力与意志同时到达了极限。在大自然的面前，只有感叹于人类的渺小。可越是残酷的环境，越能激发中骏人的斗志，他们早已把勇于拼搏当成了一种习惯，并融进了自己血液之中，在戈壁中怒放的生

命配得上一切赞美的话语。

为了完成此次戈壁行，作为集团领军人物的黄朝阳主席亲自带领高管们提前进行了高温、长距离拉练训练。88公里戈行中，黄董自己所在团队也兼具了职级

最高、年龄最长、身体风险因素最大等各种“最”。但是，大家承受着灼晒、脚泡等伤痛，屡次婉拒组委会提出的特殊照料建议，坚持全队一员不落的完成了88公里的挑战。黄董说“既然来了，说要走完，就一定要走完”。

这就是中骏人的DNA，拼搏不息、奋进不止，习惯了匠心筑造，习惯了坚持和执着。专注于客户的需求，用专心、虚心、恒心和细心来确保产品与服务的质量，以此赢得客户与合作伙伴的认可，打造受人尊敬的百年企业。



心有远方，超越极限

心若想去的地方，连风沙也不能阻挡。经过三天两夜的徒步，勇士们抵达了此行终点塔尔寺，中骏用一场隆重的闭营仪式来褒奖戈壁挑战的成功。挑战自我的勇士们、表现优异的团队与个人收获了他们应得的奖励，所有的坚持、协作、勇敢、毅力都在这一刻得到了认可，并在每个人心中刻下了永恒的烙印。

正如集团执行总裁郑全楼在分享时所说的，“你的能量超乎你的想象”。经过88公里的历练，大家发现，其实只要敢想，一切都能做到。中骏人一步一脚印，

展现出非凡的意志力、创造力和团队合作能力，为穿越茫茫戈壁之行做出了最佳注脚，戈行如此，中骏的千亿级目标亦是如此，这也是中骏精神最好的写照。



结语

戈壁行历练之后，中骏人将有更多信心去挑战以往近乎不可能完成的任务，达到曾经无法企及的目标。通过戈壁行，中骏集团专注客户的匠心精神、不用扬鞭自奋蹄的拼搏精神、以未来决定现在的创新精神、利他共赢的合作精神实现了再一次的升华，企业文化将凝聚为每位勇士心中力量的源泉与热血的情怀。他们已经迫不及待地想要把这股激情投入到工作之中，展现出经过戈壁洗礼的精神面貌与英雄姿态，最终成功力促集团千亿级目标早日实现！🔥

中骏集团首届戈壁挑战赛荣誉榜

沙克尔顿奖

昵称“一个都不能少”，即一支队伍全体队员在三天赛程中每天都携手冲线，且活动全程没有任何队员退赛的队伍

- 骏行1号队（1队）
- 超戈三队（3队）
- 先锋驷队（4队）
- 大漠飞骏队（6队）
- 火星7队（7队）
- 骏行天下队（8队）
- 探戈行者队（9队）

团队冠亚季军

参赛队伍戈行前拉练积分、三天赛程任务积分及抵达名次积分总成绩排名前三的队伍

- 冠军：先锋驷队（4队）
- 亚军：超戈三队（3队）
- 季军：探戈行者队（9队）

厉兵秣马奖

戈行前拉练积分前三名的队伍（即人均拉练里程数排名前三）

- 超戈三队（3队）
- 骏行1号队（1队）
- 骏行天下队（8队）

金戈铁马奖

每支队伍中最令人感动的、坚持到底的勇士

- 黄朝阳（1队） ■ 周洁（2队）
- 李显凤（3队） ■ 傅建宇（4队）
- 王芳（5队） ■ 罗碧仪（6队）
- 傅培明（7队） ■ 杨震（8队）
- 齐瑶（9队）
- 郑全楼（10队）

万马奔腾奖

在徒步过程中按任务要求发朋友圈获赞排名前三的个人所在的队伍

- 探戈行者队（9队）- 王勐
- 骏行1号队（1队）- 陈艳
- 火星7队（7队）- 阙东

雄风骏马奖

每支队伍中被公推为最高风亮节、给予队友最多帮助的队员

- 彭飞（1队） ■ 周健（2队）
- 朱志强（3队） ■ 连志伟（4队）
- 陈德涛（5队） ■ 林莉香（6队）
- 师四华（7队） ■ 卢波（8队）
- 蔡亦忠（9队）
- 徐振（10队）

戈壁归来话初心



刘超

3 队队长 \ 助理总裁 >>>



三天两夜，88 公里的戈壁之行，全队顺利完赛，团队的每一个成员都让人感动，赛后采访我一度哽咽。我们是一支年龄偏大，没有天赋的队伍，但是团队认真分析了每个成员点点滴滴的优势，从这个活动确定，每一名队员就开始不折不扣执行计划，从体能储备到知识储备，终于我们用手中这副牌打出来最佳结局。能发现更好的自己，能发现更好的伙伴，收获了十年来最低的体重。戈壁，我会再回来的！

结果至上！一个将军，责任不是让士兵喜欢，而是让士兵在战场上歼灭敌人，活着回家！一个管理者，责任不是让员工喜欢，而是督促员工成长，让员工获得更强的能力，更高的收入，更有品质的生活！一个员工的责任，不需要让领导天天催着你，哄着你，而是拿出你的实际行动完成目标！

<<<

张伟

4 队队长 \ 总部土地拓展部总经理



罗碧仪

6 队安全委员 \ 深圳公司财务副总经理



三天两夜 88 公里，想象之中意料之外。自己应该是唯一一名参与了两个队戈行的队员，由于中途退赛复赛，先后在五队和八队参赛，五队刚猛无双，我们每个人都拼尽全力，争取最快速度突破，半场冠军非我莫属；八队运筹帷幄，每个组员量力而行，整体保持一致，确保全队完赛；风格不同，要强相同，互助相同，终点相同，再难再累也要坚持，目标必达！独行快、众行远！

<<<

孙志勇

5 队企划委员 \ 北京公司总经理



罗曦

9 队队长 \ 总部营销管理部营销企划总监 >>>



第一次看见满天星空，第一次看见戈壁的日出，第一次 3 天走 88 公里。最终拿到沙克尔顿奖，过程虽然表面欢笑，但每个小伙伴都经历了身体的折磨，彼此边笑边疼的完成了 88 公里，感谢八队最可爱的小伙伴们，每次想放弃的时候都想着不能第一个放弃就这么熬下来了。伟大都是熬出来的！



脚印相连，即使天涯也不遥远。逆袭探戈 9 队！备战第 10 名 -26km 第 6 名！-34km 第 3 名 -29km 亚军，并在 8 公里夜行禁语环节力压群雄首队冲线！三天累计成绩站上季军舞台！最关键的是我们一路并肩前行，全体牵手完赛，获得了梦寐以求的沙克尔顿大奖！路途再远，也终将到达！探戈行者！起舞千亿，行者无疆！

张婷

8 队生活委员 \ FUNWORK 总部行政人力资源总监



易金平

10 队队长 \ 总部运营管理部运营总监 >>>



戈行第三天：凌晨四点起来，至十二点平安、顺利完赛全程 88KM 挑战，感恩团队人员各司其职，坚韧不拔，期间夹杂蓝瘦，香菇，但也没有输，这就是信念的力量。



《赞中骏戈壁行》
雄心跨险境，铁骨炼沙疆。
骏志征戈壁，争荣绝地王！

周洁

2 队生活委员 \ 商业管理公司
泉州街区项目总经理



戈壁归来的十个“后遗症”



1. 口渴了，伸手在肩头找水管。
2. 打电话不拨号，按侧面的“音量”键大吼：“老鹰呼叫雄狮”。
3. 二十公里以内的路，总想走过去。
4. 走路，只要前面有人，就琢磨怎么超过去。
5. 夫人逛街回来，马上献殷勤：“我帮你拉伸”。
6. 盯人功夫猛进，离老远也能用眼神挖出想看的人。
7. 早上起来不刷牙，晚上睡觉不洗澡，振振有词：家里没水啊！
8. 不喊口号不会照相，照相就会比划两个手势。
9. 看抗日剧觉得鬼子的造型都挺眼熟。
10. 听到公里数就琢磨要走多少时间。

以奋斗之名 赢申城之荣光

记中骏集团上海公司

上海，地处长江入海口，与苏浙两省相接，以海派文化著称，简称沪或申，别称魔都。它是中国大陆第一大城市，人均收入位列国内第一，国际影响力亦日益提升。

黄浦江畔，这颗璀璨的东方明珠，在新世纪的东海之滨始终流光溢彩。而中骏上海公司恰逢其会，于2013年扎根这一方福地，用持续奋斗，筑就了属于自己的骄傲与希望。

缘起，以未来决定现在

2013年，中骏集团年销售额约100多亿元。但公司管理层却以无比高瞻远瞩的眼光，斥资约35亿元，拍下上海虹桥商务区中骏广场这个40万方的商办项目。也因此，而后才有了中骏上海公司的组建。

回忆起上海公司起源，中骏集团助理总裁兼上海公司总经理彭飞感慨万千，他说，这是一次大胆但明智的战略投资，以未来决定现在，中骏借此拿到进军上海的入场券。

中骏没有让上海失望，2016年，上海中骏广场项目以高品质的办公产品打动客户，以50亿元销售额和16.2万方销售面积的骄人成绩，荣获2016年上海市商办项目销冠荣誉。平安、唯品会、华夏保险、安踏等知名企业相继进驻，中骏品牌影响力在上海一炮打响。

发展，坚持“先人后事”

“当目标是百亿时，我们可以在福建偏安一隅，但当我们向千亿冲刺时，需要更多更有竞争力的人才，所以我们来到了上海，这个人

才高地”，彭总表示，“上海公司始终秉承中骏先人后事的理念，高度重视人力资源管理。”

提起团队，彭总露出欣慰的笑容，满意之情溢于言表，他如数家珍地介绍了人力、土拓等团队的业绩。在他看来，工作能力是对员工最基本的要求，他还要要求员工有主人翁精神，有向前发展的意愿度。他说，上海公司用人原则是宁缺毋滥，只有是对的人，才能真正发挥作用。

与兄弟公司相比，上海公司占据人才高地优势。也因此，上海公司自发承担起中骏人才孵化基地的重任，除了向各地派遣干部，还先后孵化了南京、徐州、杭州公司，目前下设苏州、嘉兴、南通等事业部。



立足上海，面向长三角，上海公司以人为本，构筑面向未来的高端人才平台。

未来，善于合作赢未来

提起中骏文化，彭总脱口而出的就是“不用扬鞭自奋蹄”，他说，对于老中骏人来讲，这句话已铭刻在心，时刻激励着大家去奋斗。对于2017年中骏新升级的企业文化体系，彭总表示，他很荣幸能够见

证中骏一步步从人才聚集到人心凝聚的这个过程。文化价值观有内外之分，对内如持续奋斗、简单自律等，是对员工最基本的要求，而如“利他共赢”等理念，则是公司的企业形象，向行业内外传达着我们企业的经营哲学。

上海，乃至周边外溢市场都是寸土寸金，拿地之难毋庸置疑，与同业强强联合、方能破局前行。秉承着利他共赢的合作精神，上海公

司与同业合作已达十余个项目，数量在所有子公司中居于首位。

对内，上海公司与集团旗下FUN+各板块积极联动，持续地展开了各类合作。如方隅公寓定位高端人群，上海公司地处中骏大本营，坚决地协助方隅公寓做大做强上海市场是上海公司义不容辞的责任。彭总坚信，品牌之间的高频联动必将助推我们中骏大品牌价值的持续提升。

谈及未来，彭总笑容中带着自信，他希望上海公司能快速实现销售金额突破300亿的战略目标，下辖的每个区域都能在当地强势突围、脱颖而出，形成常态化的良性循环，那必将能为集团千亿目标的达成贡献足够的力量。

言毕，他又补充道，“惧者生存，我们要始终敬畏市场，中骏进入上海时间毕竟不长，与同业之间还存在着差距，还有很长的路要走。”

上海，给予每个公司足够的造梦空间。他相信，只要团队持续努力，上海公司必将在这繁华都市站稳脚跟，实现梦想、赢得荣光！



彭飞，于2007年10月正式成为中骏集团的一员，以营销为起点，脚踏实地、持续奋斗。2014年6月，时任厦门区域公司总经理的彭飞，积极响应公司的发展需求，毅然决然地来到了上海，任上海区域公司总经，负责长三角区域的业务发展，并在短短两年内成功地让中骏品牌在上海市场跻身第一阵营。2018年6月，他获委任为中骏集团助理总裁兼任上海公司总经理，跃马扬鞭，他将继续带领上海团队披荆斩棘，奋勇直前！

40 度的一天

烈日炎炎，骄阳似火。今年的夏天与以往有些不同，全国各地的气温仿佛上升到了一个全新的高度，有些地方更是突破了 40 度的高温而且持久力惊人……



2018 年 8 月 1 日，对于中骏厦门雍景湾物业服务中心的员工颜尚军来说，这一天，原本不过是普通的一天。

接到业主报修通知的时候，他想也没想，第一时间就拎着工具出了办公室。当他感觉到热不可耐，已是在石子路旁修好那个坏掉的灯半小时后了。颜尚军掏出手机看了一眼天气预报，37 度，

地表温度已超 40 度，红色高温预警。

颜尚军突然想，此时此刻，40 度的催化下，这世界上许多的人，又在发生着什么样的故事呢？

40 度的时候 我们才要待在一块儿

一个人的 40 度是热，一群人

的 40 度，就是激情。

有一句话感动了整个夏天：“40 度的时候，我们才要待在一块儿啊。”越是面对挑战的时候，大家越要一同面对，这就是年轻的联合办公板块“FUNWORK”的团魂。

短短一年时间，由黄涛带领的“FUNWORK”创业黑马就杀

出重围，占领市场高度，获得了业内诸多关注。所经历的困难和挑战不计其数，即便是这样，他们也从未停歇。才有了热情依然绽放的 FUNWORK 人在 40 度的高温下奔走学习考察时，上面那句激励人心的朴实话语。

高温蒸发语言 微笑能降温吧

在距离上海一千公里的泉州，又是另外一番景象，方隅公寓中骏世界城项目现场，高温在这里已经持续发威了很久。

有位叫蒋猛强的小伙子，人如其名，洪亮的嗓音和爽朗的笑声是他的特征。然而这样一位看起来十分可爱的大男孩，做起事来却是稳重老陈、一丝不苟。

泉州的夏季来得比上海早一些，高温的天气让人难以忍受，可蒋猛强依然延续以往的工作轨迹：每天不是在外拜访客户，就是在公寓接待客户，冷热交替加上连续 9 天不停地工作，最终身体撑不住，他患上了重感冒，病情不断加重甚至还到了嗓子失声的地步。

在这样的状态下，小蒋仍旧坚持在工作一线，执意要把跟进过的客户一一接待完。同事们关心他，让他休息，他一如往常灿烂一笑：“今天其实蛮凉快儿的，放心，我没事。”

经过烈日的洗礼 未来指日可待

40 度的艳阳烤灼着大地，在横穿城市、户外奔走的还有一个专



业群体：中骏土拓人。所以这一天，苏楠淇也在同一轮大太阳下，步履不停。

每一块意向竞标土地的价值，苏楠淇都亲自去现场用脚步丈量 and 定义。为了匹配集团的千亿级战略目标，中骏的土地拓展业务近年发展十分迅猛。为了保障结果准确不偏离，集团竞拍的每一块土地，都必须有专人现场勘查，这是中骏土拓人的准则。

所以比 40 度更厉害的天气，苏楠淇都遇到过。项目踏勘、可研及测算编制，她通常都是全程参与。作为女生的苏楠淇却从未叫苦，相反，繁忙、充实的工作带给她极大快乐……也正因为这样，土地拓展团队的成绩才如此耀目。

中骏人的夏天 感动无处不在

40 度的盛夏，在中骏全国的各个角落，还有无数个令人感动的故事一幕幕上演，勾勒出一个鲜活世界：

南昌公司员工食堂炉灶边的温度，已高达 45 度，喻南昌大姐紧张忙碌着，一心牵挂着能早点把新鲜可口的菜品及时送到员工面前。突然手滑，炸好了满满一大锅茄子掉在地上，热油撒了出来，溅伤了大姐的手。大姐忍着痛，抹了点药膏，就赶紧想办法调整餐品，保证准时开餐……

重庆中骏·雍景湾项目现场，置业顾问兰长泽观察到了客户王女士身体不适，立刻将客户送至医院并通知其家人。客户身上没有足额现金，他还提前为其垫付了所有医药费用……

40 度的天气，其实只是中骏人前进路途的一个小小挑战，不畏高温的炙烤，不惧汗渍的浸透，有信念，肯坚持，能吃苦，这就是他们。

这一天的光特别烈，照进所有平凡却不平庸的中骏人的生活，温暖的影响着这世界。致敬！40 度还在奔跑的人。⚙️

中骏集团 2018 年上半年净利润翻倍 加速向千亿销售进发

2018 年 8 月 23 日，中骏集团（01966.HK）发布 2018 年上半年业绩报告，主要营业数据表现亮眼：中骏集团上半年实现合同销售额同比增长 34%，创下历史新高；应占净利润达到 20 亿元，同比上升 99%；毛利率达 32.3%，维持市场高位；资产收益率 30.5%，处于行业领先地位；净负债率 69.2%，低于业内平均水平。业绩发布后，市场反映良好，剑指千亿，目标指日可待！



中骏行业实力彰显 信用评级接连攀升

2018 年 8 月，麦格理、德意志银行、花旗银行、汇丰银行、中银国际和海通国际先后确认中骏集团“买入”评级，德银调高中骏目标价至每股 5.83 港元。这是对中骏实力的确认，亦助推中骏品牌继续保持行业领先地位。



绽 FUN 你的未来——中骏集团 2019 校招正式启航

2018 年 9 月 17 日，中骏集团首场校招活动在同济大学隆重开场。这也是同济大学首场 2019 毕业校招活动。现场吸引了共 726 位同济学生参与，这标志着中骏集团 2019 校招季正式火爆拉开帷幕！

中骏集团 2019 校招分列“千里马”和“启航生”两个类别。“千里马”是非营销岗位管培生品牌，要求员工通过业务实践锻炼，快速成长为能够独当一面的专业管理者和综合管理者；而另一“启航生”则是营销管培生品牌，主张员工从一线做起，不断积累经验快速成长为项目操盘手和高级营销管理者。从 9 月 17 日至 11 月 2 日，在未来的 50 天内，集团人力资源部将在同济、武汉、重庆、厦门大学等 20 余所实力高校展开校招路演，计划招聘 400 位 2019 届优秀管培生，以壮大中骏的人才队伍。

千亿戈行圆满结束 中骏勇士凯旋而归

2018 年 9 月 12—16 日，108 名中骏高管在戈壁徒步三天两夜，奋战 88 公里，满载荣誉凯旋而归——标志着中骏人成功征服戈壁！

此次戈行，不仅是中骏人自我提升的巨大突破，同时也象征着中骏人向千亿级目标奋进的美好开端。他们将时刻秉承“专注客户的匠心精神、不用扬鞭自奋蹄的拼搏精神、以未来决定现在的创新精神、利他共赢的合作精神”，并凝聚成为团队心中力量的源泉与热血的情怀，早日达成集团千亿级目标！



中骏置业正式更名为中骏集团 加码多元化业务 逐梦启航正当时

2018 年 7 月 13 日，“中骏置业控股有限公司”正式更名为“中骏集团控股有限公司”。此次更改公司名称是基于目前集团业务发展的良好表现，以及集团对未来多业态发展的战略决心。31 年的砥砺前行，中骏逐步完成向城市运营商的角色转换，向着受人尊敬的百年企业阔步迈进。



中骏联同旭辉美的分别签署战略合作协议 携手共赢稳健未来

2018 年 6 月 20 日，中骏集团与旭辉集团正式签署战略合作协议；时隔两月，中骏再一次携手美的置业。两次战略合作协议的签订，标志着中骏在房地产开发战略布局的基础上，将分别与旭辉、美的进行深度合作，此举对于中骏未来加速多元化战略布局，持续实现稳健、有质量的增长，有着极其重要的战略意义。



2018 福布斯中国慈善榜发布 中骏集团黄朝阳位列第 17 位

2018 年 7 月 31 日，福布斯正式公布 2018 年中国慈善榜。中骏集团董事局主席黄朝阳再次入围，荣登福布斯中国慈善榜第 17 位、房企行业榜第 7 位。据统计，中骏集团成立 31 年以来，始终不忘初心，积极投身各项慈善公益事业，目前已累计捐助超 8 亿元人民币。



远方未必远 未来一定来 ——中骏 2018 半年度工作会议圆满举行

2018 年 7 月 21 日，中骏集团 2018 半年度工作会议在上海圆满落幕。本次会议历时 3 天，对集团各业务条线半年工作进行充分总结与未来展望，同时针对集团人力资源进行了深入盘点。本次会议的顺利召开对于总结上半年，提炼经验、分析问题、研判形势、明确方向，以更好地应对下半场，达成全年任务指标，有重要指导意义。



夯实优质土储 中骏备战千亿征程

剑指千亿，土储先行，2018 年 6—9 月，中骏开疆拓土，业绩抢眼，6 月，斩获南京栖霞区龙潭新城优质地块，7—8 月，首入上饶、洛阳、昆明，其中昆明项目系千亩超级大盘，为中骏大西南战略版图升级扩容、全国布局加码再添重要一笔。8 月 16 日，中骏再次落子上海南虹桥商务核心片区，深化了中骏在大虹桥商务区的战略布局。截止 9 月 27 日，中骏今年以来共获 42 幅土地，优质土储为集团千亿征程奠定了坚实基础。



连续三年入围《财富》中国 500 强 再拿“中国地产金砖奖” 中骏集团势不可挡

2018 年 7 月，是中骏集团发威助力的一个月。《财富》杂志中文版 7 月 10 日发布的 2018 年“中国 500 强”上市企业排行榜，中骏集团位居第 442 名，此系中骏集团连续三年入围《财富》“中国 500 强”榜单；当月 23 日晚，中骏集团又一次荣膺“中国地产金砖奖——2018 年度最具影响力地产品牌”的殊荣，傲人的成绩再度彰显出中骏集团的品牌实力与行业影响力。



聚焦于“人” 多方共赢



——专访中骏集团行政人力资源部总经理 孙强

2017年，对于已经成立三十周年的中骏集团来说，是一个重要的时间节点。这一年，中骏毅然将集团总部搬到上海，加速全国布局的战略步伐。也是在这一年，孙强正式加入中骏，担任中骏行政人力资源部总经理一职。

变化，意味着机遇与挑战并存。中骏移师上海的战略布局给中骏的人力资源建设提出了新的要求和课题，在孙强的带领下，一年多来，中骏人力资源团队为业务发展快速构建组织能力，搭建人才发展体系，重塑企业文化，克服重重困难，加速前进，助力集团“千亿级”战略和“FUN+幸福生活生态圈”战略。

聚焦于人 开展组织能力建设

提及人力资源管理，孙强言简意赅地指出：“人力资源的核心是为企业打造强有力的组织能力，提升组织的战斗力。”

在他看来，组织能力建设需要聚焦于对“人”的经营上，“人”是核心要素，人对了，事才能对。这与公司的核心理念“先人后事”不谋而合。很多公司往往重视业务管理，缺少对人的关注。以人为基础的人力资源管理工作，核心在于人才发展和利益分配。人才发展解决组织能力问题，利益分配解决组织动力问题。人才发

展体系就是要通过有效的人才识别与人才培养，让各种人才源源不断地在组织中涌现。纵观国家和企业的发展历史，每个组织的辉煌都伴随着一系列卓越人才的涌现，组织则是在一波又一波人才的推动下获得成长与发展的。

针对人才的发展问题，孙强进一步谈到：“对一位员工最大的好，是赋能于他。只有每位员工都被知识、理念、技能塑造武装好，整个公司才能有优秀的组织能力。”

中骏在人才的获取、选拔、任用、流动等一系列手段中，始终坚持“从业务中来，到业务中去”

的理念。这是人力资源工作者要具有的基本思维。人力资源工作者把自己当作职能部门，就很难成为业务的合作伙伴。而要成为业务的合作伙伴，本身就必须有业务思维，并把自己作为业务的一份子。

青年蓬勃 未来可期

中骏移师上海的原因之一，就是看中这块中国的人才高地，能为中骏未来的组织能力建设提供资源。到了上海后，中骏马不停蹄地着手构建自己的组织能力。在针对未来组织能力的建设上，构建了“千里马”及“启航生”两个管培生体系，计划三年吸纳1000名优秀的管培生，锻造未来的组织能力。

孙强透露，中骏在年轻人的培养上投入很大，现在城市公司总经理基本都是80后。而且，优秀的公司，都会经历以外部获取人才为主要方式向人才内生为主要方式的转变，从而使得人才在组织内部生生不息，以支撑企业的长期发展。所以打造具有自身特点的管理培训生体系，是每个优秀公司的必经之路。



薪火相传 文化不息

有了合适的人，又该如何用好人才？孙强指出，要让每一位员工，包括新人，都能了解中骏的企业文化，成为中骏文化的传承者和践行者，让中骏文化生生不息。这是行政人力资源管理的另一重要职能：企业文化的渗透与传承。

一方面要做到底层驱动。中骏的发展速度很快，截至2018年9月中旬，中骏地产板块业务已覆盖32城，在这样的环境下，如果个人能将企业的发展目标，

作为自己的发展目标，跟上企业的步伐，那么自身就必然会快速成长，继而推动企业加速前进。

另一方面要做到共识驱动。让员工与公司之间能够从高度上形成共识，知道中骏倡导什么、反对什么，文化落地成为规则，根植于每一个员工心里，让他们与企业的价值观一致、理念一致。只要员工与公司有一致的共识，那么无论何时何地何人何团队，都能用同样的理念处理我们的业务。

行政人力资源部要让人才们更加透彻地理解公司的战略意图，明白中骏的使命与愿景，深切认同企业价值观，并将其分解落地，最终通过大家共同努力，让中骏文化成为牵引公司发展的不竭动力。正如孙强所说，为企业提供强有力的组织能力和战斗力，让更多优秀的人聚集在一起，高效积极地发挥自身能力，为企业提供价值，从而提升个人，熔炼团队，实现企业与员工共赢！这，就是中骏人才管理的最终目的！





先做最难的事，就一定能成功！

登顶非洲最高峰

中骏集团助理总裁汤筱娟， 实现人生的「小目标」！

米兰·昆德拉曾经说过：“我已无暇顾及过去，我要向前走”，生活的荣光，往往属于那些不断将坚持倾注在时间中的人。而登顶乞力马扎罗山的汤总，无疑深刻地践行了这句话。

谈及汤总，此前她的“四姑娘雪山行”已经成为集团文化建设中一段津津乐道的励志故事。作为中骏集团一位女性高管，汤总不断追求新目标，在成功登顶四姑娘山之后说道：“希望生活中有更多尝试，自己的愿望就是将攀爬乞力马扎罗山还有南极探险

作为自己人生肯定要实现的“小目标”。短短三个月之后，她便成功登顶非洲最高峰——乞力马扎罗山 Uhuru peak，营帐扎在云海之上，仰望银河璀璨的夜空，还有山谷中奇特的半边莲，这一切是自然的礼物，更是对坚持者的犒赏。

砥砺前行 全力冲刺新未来

当处于一个中心化的社会里，人相对会容易为了生存而选择；当处于一个去中心化的、个性化



的社会里时，人们则更容易为了兴趣而选择。而正是这种基于热爱的选择，往往能够带来由心而发的幸福感。这种热爱也已经成为注入中骏人血液里的精神，并转化为对于集团美好明天的不懈追求。作为中骏集团的一名老员工，汤总更是将这种热爱贯彻在每一次的行动和实践中，不断突破、韧性十足。

当然，每一场胜利的狂欢背后，都蕴藏着无限的专注与付出。登顶乞力马扎罗山所遇到的困难，是难以想象的，无论是露营6天中，对热水澡的渴望，还是体力上的不支，都成为对意志的考验。但是作为中骏集团的一员，汤总始终明白，如若砥砺前行，困难都将会转化为力量，走向新的高点。所有成功都是奋斗出来的，“至暗时刻”也是必要的，而辉煌也往往由此而来。

不止于爬山，在多年的工作过程中，汤总也一直保持着运动的习惯，无论是清晨慢跑，还是紧凑高压下的适量活动，这也是汤总即使在忙碌的工作中却备显精力充沛的原因。作为中骏人，她不仅拥有对于自身事业炽烈的

热爱，更可以保持不被任何困难击垮的坚韧。

坚定信念 成功就在眼前

“先做最难的事，就一定能够成功”汤总用实际行动践行了中骏人的信念，面对登山过程中的种种困难，她用胜利彰显了中骏人矢志不渝的情怀。这种精神，和中骏集团董事局主席黄朝阳在2018半年度工作会议中所表达的不谋而合。他说：“最难走的路往往是上坡路，无论是身处楼市下半场的地产版块，还是在摸索阶段的Fun⁺新版块，都应以使命必达之心、当仁不让之姿，迎难而上，向着我们既定目标加速冲刺。每个行业都发展不易，但只要我们解决了一个行业里最难的事，就一定能取得成功。只要全体中骏人砥砺前行，集团千亿目标指日可待！”

砥砺前行，以拼搏面对每一次困难，已经成为包括汤总在内的每一位中骏人的信仰，他们用勇气、智慧和创造力，塑造着属于中骏集团的黄金时代。

以拼搏致敬未来 幸福热力续航

随着消费升级大潮的到来和新中产的崛起，品牌价值的影响力越来越大，中骏以精益求精的匠心精神专注客户的需求，用品质赢得客户的认可，强大的品牌背后，离不开无数个像汤总这样内心充满热爱的中骏人，正是他们的付出，才构筑起了中骏的新未来。

从四姑娘雪山行，到攀登乞力马扎罗山，汤总用不懈的努力浇灌出每一次的选择，实现每一次目标，走出舒适圈，用坚定的意志追逐新未来，这种勇于攀登的精神，值得每一个中骏人学习。未来，每一位中骏人也将不畏艰难，勇于面对工作的每一场考验，合力共铸属于中骏的新明天！

采访后不久，小编得知，在2018年9月的中骏集团首届戈壁挑战赛中，汤总秉承着“攻坚克难，勇夺第一”的信念，在个人竞速项目中荣获第一名。在此，我们向她送上热烈的祝贺，并再次致以深深的敬（崇）意（拜）！您是我们的骄傲！🔥

雪山小贴士

乞力马扎罗山，相比入门级的四姑娘山而言，它属于专业级登山者挑战圣地，是非洲最高的山脉，同时也是火山和雪山，最高海拔达到5,895米，山顶终年满布冰雪，且部分冰川消融现象非常严重，很大程度上增加了攀爬的难度和危险性，高峰探险意味十足。



以梦为马，勇往直前

——2018年中骏“骏博士”风采展播系列（一）

编者按：

在中骏，有这样一群人，他们日复一日，专筑客户的感动；他们砥砺自我，不用扬鞭自奋蹄；他们开放创新，也仍坚守着初心；他们身处平凡的岗位，却用心雕琢着非凡的人生……他们的身上有着一个共同的标签——“骏博士”。2017年“寻找骏博士”活动首秀，引发年度热议；2018年，“骏博士”寻找之旅再度席卷而来。百炼初心，筑梦千亿，截止到9月3日，两期骏博士（最具“客户”、“奋斗”精神）冠亚季军荣耀诞生！让我们在祝贺他们的同时，从点滴中，了解他们的“核心价值观”……

首期“最具客户精神”骏博士新鲜出炉，他们时刻秉持客户精神，在平凡的岗位上做着不平凡的事，他们是中骏文化最好的缩影，他们的一举一动都是对中骏“专筑您的感动”这一理念的最佳践行……

► 做直面客户的一线先锋官

“使命必达，打造特色团队”：自齐瑶在2017年4月加入中骏，任职总部营销管理部渠道总监一职以来，她从无到有，一步步建立起渠道团队，在来访成交、费用控制、人才储备层面发挥了重要助力作用；“骏行千里，优化渠道体系”：齐瑶积极开展叫停外部渠道公司，搭建标准化渠道梯队，从而使全集团的渠道拓展效率大幅提升，客户体验满意度更是水涨船高。

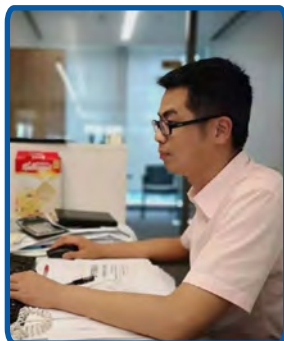
齐瑶——总部
营销管理部 渠道总监

冠军



亚军

姚志勇——公寓公司
产品设计部 副总监



► 用我的努力，筑就你的幸福

姚志勇加入中骏已有4年，方隅公寓成立初期，他带领公寓公司的设计团队，拓展出另一番天地。在工作中，他始终专注于细节把控，对产品设计精益求精，力求为客户呈现最精致完美的产品；为了设计的产品能成功落地，他带领团队做前期客群需求研究，思客户所思，想客户所想。待机时间最长、走得最晚、废寝忘食，都是他给同事们留下的深刻印象。他说，要用自己的努力，全心全意为客户打造一个“幸福家”。

杜丽花——福建公司
客户服务部 保修经理

季军



► 用心用情提升客户满意度

永远笑容满面，做事细心，能hold得住总包，又能跟第三方砍价，还能哄业主开心，更是处理纠纷的多面能手——是大家对福建公司客户服务部保修经理杜丽花的印象。2018年以来，她不断拉通物业部门开展提升客户满意度活动，增强维护保修回访工作。杜丽花始终用行动践行“客户至上”理念，以注重客户感受为己任，以客户需求为导向，耐心满足业主诉求，用心用情用行动，争取业主五分好评！

第二期“最具奋斗精神”骏博士接踵而至，他们坚信人生走过的每一步都算数，流下的每一滴汗水都将成为浇灌未来的雨露；他们不忘初心，砥砺前行；他们持续奋斗，为中骏更美好的明天……

► 专业和敬业，是我的制胜法宝

谈到专业能力，汪勋杰的秘诀是“理性为先，控制感性”，业精于勤，专业秘诀说起来容易，具体实施起来却是千头万绪加于一身，每一步都要到位。汪勋杰和团队成员在外会反复多次勘察现场，研判具体地块价值，拜访政府部门，与同行沟通，排查风险点，精准摸排竞争情况；在内会与各部门详细论证产品、方案、成本、价格等各个环节，丝毫不放松，只为项目高周转的顺利实施。

汪勋杰——南京公司
土地拓展部 副经理

冠军



亚军

陈黎明——上海公司
工程项目部 工程经理



► 王牌项目背后的坚实力

上海公司的中骏·天璟项目可谓是一个传奇，这样一个王牌项目的荣耀背后，是工程经理陈黎明和项目成员同心协力、不懈奋斗的付出。2017年，陈黎明奋斗不息，全身心扑在项目上，基本上全年无休。在集团2018年第一季度成本考核中，该项目得到了满分的优秀成绩。他一直致力于通过各种方式，带领整个团队一起快速成长。秉承着中骏不用扬鞭自奋蹄的拼搏精神，严格把控项目质量管理的每个细节，精益求精，矢志不渝。

► 持续奋斗，勇创回款佳绩

2017年11月，出于对国家信贷政策的敏锐研判，南昌公司集合营销企划部、财务部以及运营部的8位同事，共同组成了南昌公司回款小组。自小组成立后，成员除本职工作外，每天还需奔波于各大银行，不断与置业顾问和客户电话沟通，持续奋斗，勇创佳绩。经过大家的共同努力，南昌公司半年度回款额度达到12.7亿，半年回款目标达成率高达130%！他们始终严格要求自己，不断突破，持续发扬奋斗精神。

回款小组——南昌公司

季军



» 结语

面对客户，让感动与真挚停留；奋斗不止，让有目标的中骏永远年轻……这一刻，中骏人永不懈怠的脚步，让我们看到了一切拥有美好未来的可能，感恩有你，中骏因你们而更精彩！

不负时光 愈见芳华

——讲述中骏人的那些事儿

生命不止、奋斗不息。在追逐进步的道路上，中骏人步履不停，而这前进之路上也发生了无数有趣、有料的小故事，引起了中骏人的共鸣。本期“骏特写”栏目，将继续为您讲述中骏人的那些事儿。



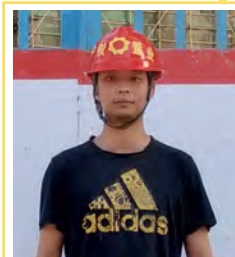
林志洪
招商公司
招商运营部

》 拼搏不在一朝一夕，而在每分每秒

今年七月份的一个周末，时逢黄金海岸的海洋馆商户要进场一批淡水鱼。由于现场局部施工因素，运送车辆无法直达海洋馆，唯有人工方式将鱼从车上卸下再运输进入。这样的运输方式要求必须使用活水，否则鱼会因缺氧而死亡。然而，最需要活水的时刻又恰恰面临市政改管，现场停水。此时，我第一时间意识到，如无法及时供给活水，将意味着商户可能出现重大损失，开业节点也将无法保证。紧急之下，我没有慌，立马召集现场营运同事向物业借用了水管、水桶等，并联合物业同仁，顶着烈日，从其他水点人工接水至运送车下。经过几个小时的接力奋斗，大家终于成功将这批淡水鱼完好无缺地运送到海洋馆内。当看到商户脸上露出欣慰喜悦的笑容时，我也非常开心，心中更加有力量、有信心。我相信，未来每一份交给我的工作，我都做到最好！

》 那晚，彻夜未眠的不只城市的灯火

我是2017届工程管培生，刚入职，我就加入了中骏·龙海四季花都项目，体会到了快开项目的“可怕”之处。令我印象最深的是售楼处开放前的抢工冲刺阶段，当时售楼处连个正式办公区域都没有，项目部同事只好在工地来回穿梭，统筹协调各个作业面。直至售楼处开放前一夜，售楼现场仍然是一片狼藉，大家心里都很着急。“拼，也要拼出来”，这是我们所有人的信念。那天夜里，石材、精装、软装、景观、物业、营销等部门工作人员彻夜未眠，通宵抢工，终于抢在天亮前将售楼处焕然一新！开放时间一到，中骏·龙海四季花都售楼处如期开放。不拼一把，你永远不知道自己有多大的潜力！



吕坤灿
福建公司
工程项目部

》 作为业主，我很满意；作为员工，我更满意

第一次去中骏南昌·尚城项目售楼处的时候，我就很中意中骏的房子。营销人员的耐心讲解、贴心服务，更让我毫不犹豫地成为尚城的业主。买房后不久，我竟然在机缘巧合之下成为了中骏的员工！工作至今，我近距离感受了中骏对品质和细节的严苛要求，更是感慨万千：当初选择中骏是多么明智！



魏默涵
南昌公司
工程成本部

》 向黑夜抢来9个白天

我的同事廖异军，自2017年国庆接手中骏南昌·雍景湾项目示范区开放工作后，就与黑夜结下了“不解之缘”。工期本就紧张，施工时间又因故延误，雪上加霜。他只好和时间赛跑，协调设计、成本、物业、营销等部门，盯精装、盯软装、盯景观，常常加班到凌晨3、4点。最后，他在11月24日完成了所有工作。示范区在11月25日得以正常开放，比原计划提前了整整9天！



廖异军
南昌公司
工程管理部

》 我们在银行做起了“监工”

2017年11月，为了达到项目8000万的放款，月底前三天，我和部门同事全天候在银行当起了“监工”，我们在按揭人员的办公室前，一边用笔记本电脑办公，一边寸步不离盯着银行人员放款，银行工作人员都被我们“磨怕了”，最终“及时”给我们放了这笔回款。



张秋芳
福建公司
营销企划部

》 我要和时间赛跑

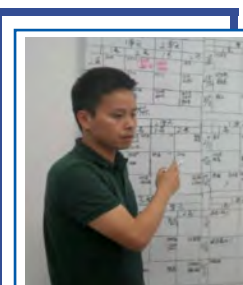
一个寻常的下午，张斌收到了一个投资项目的介绍电话，凭借多年经验锻炼出的敏锐嗅觉，张斌迅速研判出这很可能是一个优质项目。土拓工作就是和时间赛跑。于是他连夜制定计划，第二天清晨便搭上了去往项目地点的火车。到达现场后，他迅速踏勘、调研，并最终兴奋地确认这确实是一个优质项目。一事毕，他没忘记当天还有另一个重要的项目需调研。顾不上吃午饭，他又赶了最近的动车赶往下一个项目，开始新一轮紧张的调研。晚上回到公司，他简单向领导作了汇报后，又投入到报告编制中，一直工作到深夜……



张斌
青岛公司
土地拓展部

》 奋斗是我的强效药

2018年4月29日，中骏重庆·雍景湾项目示范区开放，为了尽快开盘，营销团队天天加班至深夜。5月5日夜，因连续加班疲惫，我不慎出了小车祸，车辆报废，所幸人无大碍，只觉头疼、眼睛难受。在车祸现场编好当天的日报，我就正常上班、加班，没和任何人提及此事，直至紧急工作都做完了，才因视线模糊去医院检查，那时候我才知道有轻微脑震荡及视网膜脱落。5月26日，该项目首开即罄，我开心到忘了病痛，这种奋斗的踏实感是最有力的强效药。⚙️



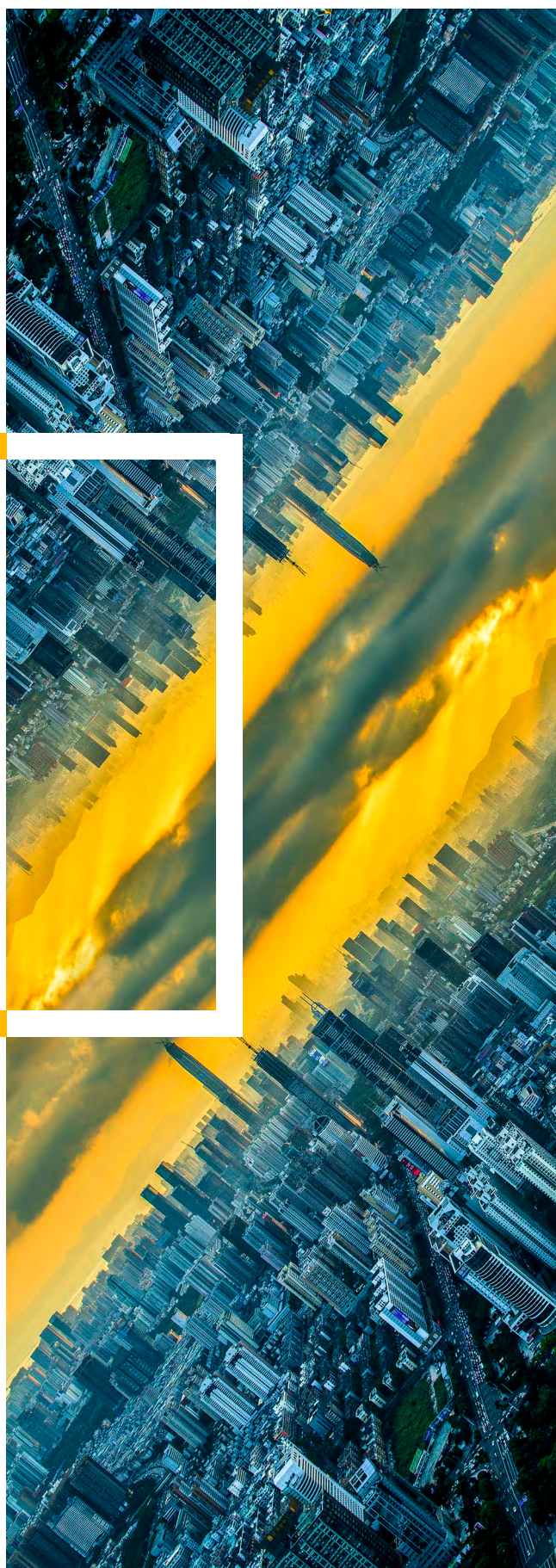
李松
重庆公司
营销企划部



关注骏时光微信
(SCE-Time)

中骏集团
CHINA SCE GROUP HOLDINGS LIMITED

地址：上海市闵行区申长路 1688 弄 2 号中骏集团大厦
电话：021- 52636666



<http://www.sce-re.com/>