

+
30 YEARS, SCE IN ENDLESS
三十而立 骏无止境
我们一直在前行的路上

+
A SHARED GROWTH IN
30 Years
中骏30周年，我们共成长

+
NEW LOOK, HIGH STANDARD
高颜值 高配置
——中骏新总部大楼大揭秘

 **中骏广场**
SCE PLAZA

30TH ANNIVERSARY

骏无止境

目录

卷首语

骏 无止境 03

骏焦点

•【骏专题】

三十而立 骏无止境
我们一直在前行的路上 04

中骏 30 周年，我们共成长 08

•【骏映像】

中骏 30 岁，我想对你说 10

骏事记

•【骏动态】

中骏在现场 12

30 周年庆 亮点抢先看！ 13

骏士群

•【骏之路】

专筑你的未来
——记中骏集团 2018 秋季校园招聘活动 14

砥砺前行二十载 匠心如一再前行
——访中骏置业副总裁郑全楼 16

从读万卷书 到行万里路
——访中骏置业工程管理部总经理刘超 18

•【骏博士】

寻找中骏代言人
——你好！“骏博士” 20

骏指南

•【小课堂】

高颜值 高配置
——中骏新总部大楼大揭秘 22

中骏职场礼仪之电梯篇 23

P04



P22



主办

中骏置业控股有限公司

编辑团队

编委会：黄朝阳、黄攸权、郑全楼

王勐、黄伦、汤筱娟、库卫红

总编：库卫红

主编：刘媚、孙强

执行编辑：

敖阳阳、徐扬、范海云、徐兆健、舒展

策划：上海名策广告有限公司

本期封面插图：

中骏置业上海公司 乌日格

中骏置业

地址：上海市闵行区申长路 1688 弄
2 号中骏集团大厦

电话：021-60908066

传真：021-33275332

网址：<http://www.sce-re.com>

《骏智未来》文化内刊编辑组

投稿热线：021-60908121



关注中骏置业微信
(SCE1966hk)



骏 无止境

— SCE DREAM —
— 骏智未来 —



回望中骏三十年，是一幅中骏人奋勇拼搏、永不止步的奋斗画卷。

改革开放以来，中国在日渐繁荣昌盛的康庄大道上阔步向前。而中骏人则本着“不用扬鞭自奋蹄”的拼搏精神，肩负起时代使命，伴随着改革春风，一路奋勇向前。

三十年逐梦，三十年筑梦。在追寻“骏无止境”这条道路上，中骏人同舟共济，抒写出了属于自己的华丽篇章。

发轫于泉州，1987年，中骏起步于机电行业，筚路蓝缕，开疆拓土。以品质立企的中骏基因，就是从那时起，深深扎根于中骏的血脉中。壮大于海西区域，1996年，中骏顺应时势，进军房地产领域。强强联手，2004年，中骏与世界500强企业日本住友株式会社合资成立住重中骏，中骏企业整体实力稳步提升。

好风凭借力，2010年，中骏置业在港成功上市，借力资本市场，实现业绩的逐年腾飞。实现大跨越，2016年，中骏迈入中国房地产开发企业50强阵营，翻越了这道具有历史意义的分水岭。

古人云，三十而立，中骏以身践行。但立志于

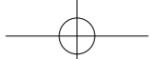
“打造受人尊敬的百年企业，成为全球领先的城市运营服务商”的中骏集团，在三十岁的今年，坚定不移地选择移师沪上，将总部搬迁至上海虹桥商务核心区，站位一线高地，以归零心态，开启二次创业新征程。

奋斗无止境。今年以来，中骏提出了未来三至五年迈入千亿房企的战略目标，重塑了中骏企业文化体系，联合全美最大的长租公寓地产平台美国睿星资本，进军长租公寓领域……以未来决定现在，三十岁的中骏内外兼修，持续发展。

专注无止境。为客户筑感动，为员工赋能，为社会创造价值，三十岁的中骏稳重自信，在提升硬实力的同时，也看重企业软实力的发展——将“创建智慧生活，让幸福触手可及”作为二次创业的企业使命。

远见无止境。立足上海，放眼全国，并以更开放的心态拥抱更广阔的全球市场，三十而立的中骏正铿锵迈步，以全新的姿态迎接未来的机遇与挑战。

在此，让我们祝福三十岁的中骏生日快乐，祝你在下一个三十年里，不忘初心、奋勇前行！在骏无止境的画卷上绘写出更加绚丽的华章！🔥



三十而立 骏无止境

我们一直在前行的路上

30年前，改革开放的春风已然吹遍神州大地，大江南北焕发出一派生机和活力。彼时，国家和时代召唤着强势企业奋力开拓，召唤着有识之士，共同推动中国经济火车加速前行。于是，寓意“中国骏马”的中骏集团应势而生。

栉风沐雨三十载，响应政策号召，把脉时代趋势，共舞发展节拍，中骏集团贡献了自己的力量，也采撷了与时俱进的硕果，以“骏无止境”之气势，奔腾在前行的路上。





战略，宣布实施“区域聚焦、全国发展”的发展战略，重点布局长三角、环渤海、珠三角和海西经济区域，聚焦一线城市和核心二线城市，并在土地获取、产品开发上，也有了更加积极的策略转变。通过招拍挂、合作、并购等形式，中骏置业先后在北京、上海、深圳等城市陆续获取土地。相对稳健，适度扩张，至此，中骏置业形成了多业态、产业互补、全国化的良好布局。高速增长的业绩让中骏连续三年位列中国房地产企业50强，在2016、2017年更是荣登财富“中国500强企业”榜单，并先后被多家权威机构授予各项殊荣。

现如今，中骏已进入近30个城市进行地产开发，成为一家从事商业地产、文化旅游地产、产业地产、住宅、长租公寓等房地产开发及物业管理的综合性城市运营商。

移师上海 再度腾飞

房地产上半场，行业经历过野蛮生长的时期，也经历过数次严格的调控，有的企业顺势开疆拓土，逆时韬光养晦，有的企业却不思改进，顺时看天吃饭，逆时在夹缝中求生存，结果在大浪淘沙的过程中，失去了与对手竞争的资格，最终惨淡退场。而中骏面对行业形势变化，果断选择再出发，二次创业。

2017年1月，中骏集团宣布移师上海，总部正式入驻上海中骏广场。这是一次艰难却又无比正确的选择。

企业发展到一定阶段需要突围，需要有顺畅的外部环境，尤其是当企业发展到专注品牌及文化建设时期时，人才与外部环境的作用就凸显出来了。一线城市向来是房企的必争之地，上海作为中国经济中心，未来也会成为国际金融中心，在这里，汇集了大量优势资源，对房企融资便利性、降低融资成本大有帮助。与此同时，企业面向全国市场时，在人才选用的标准上，对人才的全国化视野及格局等提出了更高要求，在上海，立足高地，更容易吸引更多来自北、上、广、深等一线城市的优秀人才加入管理团队，其人才吸附效果必将助力企业迅猛发展。这不仅是企业在扩张过程中的战略选择，也是提升品牌认知度和产品利润率的必经之路，更是中骏对于“区域聚焦、全国发展”战略的重要落实举措。

从厦门到上海，这是中骏发展史上里程碑式的重要一步。

匠心为本 高歌猛进

中骏集团以制造业起家。1987年，中骏成立了中国第一代生产制造挖掘机企业，并从一开始就与世界最先进的企业合作。比如，日本知名的5家重工企业中，中骏就跟其中两家（住友、石川岛）保持了常年深度合作，且均为世界500强企业，这为中骏集团一直以来对品质的坚守奠定了基础——制造业利薄却又竞争特别激烈，唯有做优品质量方能从竞争中脱颖而出！

1996年中骏进军房地产，成立了中骏置业。从制造业到房地产，中骏对品质的坚持一直在继续。在中骏人看来，制造业核心的问题是技术，房地产的设计跟制造业的技术核心是一样的，应该成为中骏地产板块的核心竞争力。

于是中骏成为了地产界的“工科博士”。在这位“博士”看来，房子不仅仅是钢筋水泥的混合，还是一种舒适的生活方式和人生状态，只有用心对待每一块土地，从设计开始到工程系统、到营销的各个环节，用产品打造品牌特质，才是企业真正可靠的发展之道。

精益求精的品质传统，让中骏在激烈的竞争中得以存活并发展壮大。与此同时，对品质的极致追求，也成为中骏集团最优良的基因之一。在此后火热的房地产行业，当大多数企业聚焦于业绩与规模的增长时，中骏从未改变产品本位的初衷，时刻保持危机感，勤练内功。从“构筑传世家园”，到“专筑您的感动”，从追求优质产品，到优质产品所营造的令人流连的场景与体验，中骏始终要求务必在产品上下足功夫，把产品和服务做到极致。正因为如此，中骏虽然宣传非常低调，产品却一贯强势。

恰逢中国房地产行业上半场环境喜人，中骏把握时机，一路高歌猛进。2010年，中骏置业更是在港顺利上市，获得了更多国际资本的支持，也增强了品牌的影响力。

2013年，中骏置业开始全面启动全国化布局



做大做强 适度多元

进入房地产下半场，中骏已敏锐的捕捉到来自市场变革的挑战讯号。未来这个行业，必须首先有规模才能有市场话语权，才能够获得更多的土地机会和发展机会，企业也才会有更大的人才吸附能力——这是中骏对于应对行业变革的基本判断。为



此中骏迅速调整应对战略——从先做强再做大，到既要做强也要做大，在保证拥有发展实力的同时，中骏决定要迅速扩大置业板块的发展规模。

今年以来，中骏在土地拓展方面大力投入，截止11月13日，中骏今年新进入了9个城市，增加了40幅地块，新增面积达609万方，这为企业未来3年的发展提供了充足的粮食。

在置业板块本身做强做大之外，中骏也在对未来的竞争力进行铺垫。今年8月，中骏与美国长租公寓地产平台睿星资本签署合作协议，计划未来三年内，在中国一、二线城市推出5万间长租公寓——定位中高端，瞄准中高端白领人群。

“问渠哪得清如许，唯有源头活水来”，在打造产品和服务的基础上，中骏致力于产业生态的营造，整合资源，调整布局，打造集社交、健康、居住、联合办公等于一体的生态圈，即“FUN+ 幸福生活·家”。其产品线包括，定位于热爱时尚和创新的中高端创业客群的联合办公产业“Funwork”；定位更加以客户需求为主导，创建快乐时尚的生活方式，着力在会所社交、健身运动、健康管理、户外活动等方面，为客户提供极致体验的长租公寓产业“Funlive”；与此同时，中骏还依托长租公寓战略，推出定位中高端市场“Funsuper”健身板块，切入健身及大健康领域……

以房地产主业为根本，适度多元化发展，为了更广阔的未来，中骏在二次创业道路上奋勇前行。

以人为本 精细管理

中骏较高的精细化管理水平带来了企业较强的盈利能力。究其本质，有三大管理核心要素分别是战略、流程、人才。

“以未来决定现在”，是中骏一直坚持的战略核心。正因为有此远见，中骏早在十几年前，就引进了国际景观设计大师贝尔高林，从上世纪九十年代起，中骏就已经要求所有建筑的外立面都采用陶瓷外墙砖，再细小再复杂的部位，都不惜工本去铺贴。这样的坚持，让中骏产品即使历经30年，依

旧熠熠生辉，充满活力。

精细、完善的流程化管理，则是中骏人贯彻匠心精神的落地举措，如搭建扁平化的企业组织架构，由总部建立统一的资源信息共享平台，缩短管理半径；建立统一的标准化体系，保证项目的快速开发和产品的连续性；建立财务垂直管理制度，实施全面预算管理，资金条线由总部对资金统一管控，有效分配企业的资金，保证财务资金运作安全、高效等。中骏的管理体系之规范，在行业中堪称翘楚。

如果说组织架构、管理措施、制度保障为中骏的运营搭起了架构，那么人才则为企业注入了灵魂。人才是企业最核心的根本。中骏集团董事长黄朝阳

反复强调，企业管理本质是人力资源构建，人才选择、绩效考核、奖励制度都是其中的重要环节。他指出，要严把人才入口，要为遴选的人才赋能，通过系统化、流程化的平台管理使其充分发挥个人能力，并不断提升自身价值。

基于此，中骏形成了一套独特的用人、选人机制。如招聘端会首先关注个人的价值观是否与企业的核心价值观相匹配，对企业的理念和发展战略是否认同，这些都是中骏选拔人才最基本最核心的条件。





企业使命

创建智慧生活

让幸福触手可及

文化强企 骏无止境

2017年7月，黄朝阳董事长在一次会议上指出，中骏原有的企业文化内容是上世纪九十年代提出的，目前已不适用于身处快速发展的中骏。面对竞争日趋激烈的市场，公司如果要想长足发展，就必须重新梳理企业文化，重新界定二十年后中骏的行业地位。

一石激起千层浪。关于文化重塑的讨论热潮席卷中骏，最后集合了中骏全体智慧的新企业文化体系问世——以“创建智慧生活，让幸福触手可及”为企业使命，以“打造受人尊敬的百年企业，成为全球领先的城市运营服务商”为企业愿景。

这套体系集合了中骏全体智慧，也对所有中骏人提出了更高的要求。

提到智慧生活，多数人的第一印象是科技生活。科技让生活更轻松，但对中骏来说，仅仅附加科技还远远不够。中骏认为，在产品层面，还需要通过不断学习与革新，借鉴世界先进科技技术，优化产品设计与结构；在服务与管理层面，应注重提升客户体验与幸福感；在节能、健康、舒适度层面，将系统推广新技术的应用……如，中骏一直坚持精装交房，就是因为精装可以相对完美解决环保、材料以及噪音等问题，并且帮助客户有效降低成本。在产品端替客户周全考虑，打造简约不简单的高品质产品，提供饱含智慧结晶的超预期体验，如此，才

能让客户的幸福感油然而生。

新文化体系每一句都是中骏人深思熟虑后的成果。“百年企业”是中骏对永续经营、基业长青的时间展望，代表中骏为社会持续创造价值的追求。做未来的“城市运营服务商”，则是站位城市发展的高度，参与城市运营，推进城市发展。值得一提的是，在文化形成过程中，“专筑您的感动”这句企业关键价值主张赢得了全票通过的高度赞成。

何为感动？青年作家蒋方舟的说法非常动人，感动是个人边界的短暂崩溃。因为所感受所触及到的事物太美好，甚至击溃了原初的期待，这个时候，感动就发生了。

对于中骏而言，感动将是实实在在的存在。在产品开发时，了解客户的需求以及客户自己未发掘出来的需求，在产品完成时，以匠心精神锱铢必较地打造好每一个细节——全力筑就超出客户期待的场景和服务。“感动”不是一句口号，而是中骏人矢志不渝的追求。试想，如果一个企业能做到令客户心怀感动，其未来发展怎会不值得期待？

峥嵘三十载，中骏以奋斗无止境、专注无止境、远见无止境为抓手，脚踏实地、步步为营地前行于“骏无止境”的征途上。

2017年，在中骏总部迁师上海后，黄朝阳董事长已明确提出了中骏当下的短、中、长期发展目标：2017年内实现300亿规模，未来3-5年迈入1000亿房企行列！新起点，再腾飞！黄朝阳董事

长鼓励全体中骏人要面向未来，充满信心，为中骏早日实现千亿级企业的愿景而奋斗。

过去三十年，中骏以品质立命，成就了今日的卓越，未来三十年，中骏将以智慧为远见，筑就属于中骏客户、员工乃至社会的幸福未来！



中骏 30 周年，我们共成长



中骏集团成立

1987年，刚刚成立的中骏还不到10个人，创始人黄朝阳董事长带领大家从零开始，经过披荆斩棘的成长和多业务的运营发展，逐步找到市场定位，从机械行业起步，开启了中骏的成长之路。从多元到聚焦再到如今的再腾飞，中骏人匠心不移，志同道合的团队已壮大到近5000人。自集团成立之初即加入中骏的工程管理部采购部总监戚维平回忆30年来的奋斗岁月时，感慨良多，“中骏刚成立时，一切业务都是为了生存，今年中骏30岁了，在中骏的企业发展理念中，我更多的感受到了社会使命和企业责任感。尤其是中骏特色企业文化的形成，让我们30年来宝贵经验得以完美总结，这一切，都让我对中骏的未来满怀希望。”

与世界 500 强日本住友合作

1987年起，中骏集团起步于工程机械领域，经过数年发展，公司在挖掘机整机及配件上，都有了规模化发展。1994年，中骏机械成为日本住友建机的中国总代理，所销售的挖掘机让中骏机械的品质一度成为业界的口碑和标杆。2004年，与日本住友的“联姻”更为中骏的发展再添助力，中骏重工总经理郭晓鸣回忆此事时十分自豪，她认为，中骏机械当时已积累了大量的运营、管理经验及优秀人才，而与世界500强企业的合作，不仅加快了中骏机械的市场化运作，也进一步提升了中骏机械的竞争力。于小，这助力着中骏集团的发展；于大，更可以为整个中国机械行业注入新的技术品质和发展动力。

进军房地产领域

1996年，中骏正式进军房地产业务，而业务起色还要等到千禧年之后。2003年，中骏原主力机械、机电板块，也已步入了一个稳定发展的良性轨道，集团也正开始寻求新的突破。此时，黄董抓住市场机遇，在地产板块大举投入，乘着地产市场东风，逐渐将这一业务发展成为中骏如今的主业。中骏置业副总裁黄攸权回忆道，2003年-2004年，不仅是房地产行业的关键年，也是中骏发展的关键年，与日本住友成功合作，地产行业氛围优良，中骏管理层力求新突破，这一切都推动着中骏发展好房地产业务这一天时地利人和的选择。再加上2010年中骏置业的成功上市，为后续房地产发展打通了融资平台，今年年初中骏总部移师上海，为中骏带来新的契机，每一次的选择都让我们向中骏梦更迈进了一步。

- 1987年——中骏集团成立
- 1992年——中骏电气前身泉州变压器厂成立
- 1994年——中骏成为日本住友建机的中国总代理，所销售的挖掘机，活跃在京九铁路等大型国家级重点工程
- 1996年——中骏置业控股有限公司成立
- 2004年——中骏集团与日本住友株式会社合资成立住重中骏

- 2011年——中骏电气出口孟加拉国家电网870台配电变压器
- 2013年——中骏电气新厂房落成并正式投产
- 2013年——中骏置业合同销售额首次突破百亿元人民币
- 2014年——中骏置业荣膺“2014中国房地产领军企业”桂冠

- 2005年——中骏集团与日本石川岛株式会社合资成立石川岛中骏有限公司成立
- 2006年——中骏电气（厦门）有限公司成立
- 2008年起——中骏置业连续十年荣膺“中国房地产百强企业”殊荣
- 2009年——中骏电气出口古巴100台电力变压器
- 2010年——福建省泉州变压器制造有限公司更名为中骏电气（泉州）有限公司
- 2010年——中骏置业在香港联交所主板成功上市

从 1987 到 2017，我们和中骏从泉州走到上海 从 10 到 5000 人，我们和中骏日夜兼程，砥砺前行

从机械到置业，我们和中骏不断开拓，持续奋进

从 1 到 30，我们和中骏共成长

中骏置业成功上市

2010年2月5号，中骏置业在香港联交所主板成功上市（股票代码：1966.HK）。2010年，中国房地产行业低迷，资本全面收紧。“这是最差的时机，也是最好的时机”，黄攸权副总裁如此点评公司的上市，据他介绍，其实当时资本市场环境并不好，但是由黄董带领着大家，硬是在困境中打赢了一局好牌——在房地产动荡的一年里，中骏强势发展，成功上市，打通了融资平台，获得了国际资本的支持，为中骏从稳健到腾飞的成长奠定了基础。也正是因为中骏人一直以来都有这样毫不妥协的中骏精神，才能让中骏驰骋笑傲30年。

中骏总部移师上海

2017年1月3日，中骏总部移师上海，进驻上海虹桥商务区上海中骏广场，这在中骏发展史上具有里程碑式的意义。“元旦节前还在厦门，元旦后大家在上海正常办公，这一切像是奇迹，却又如此顺其自然”，总部行政部总经理马丽提起此事时，至今印象深刻。“移师上海的快速、顺利，体现出了中骏快节奏、高效率的做事风格和企业基因。后勤部门利用假期连夜打包、搬迁、布置，此外公司还特意筹备了温馨的欢迎仪式，安排了短期住宿等，为的就是让大家减少一点身居异乡的不适和陌生感，当时很多同事3号到了新办公场所，都是既吃惊又感动的样子。我也一样，对于这一过程，惊喜而感动。”

与睿星合作进军长租公寓领域

2017年8月10日，中骏置业与美国睿星资本签署战略合作协议。睿星资本作为美国最大的长租公寓地产平台，基因中既带着精细的运营管理能力，也具有强大的资本运作能力。而中骏置业作为中国领先的房地产商，追求产品品质是中骏的基因。资产管理公司副总经理余燎认为，这次战略合作定是强强结合，优势互补，尤其值得一提的是美国设计师精细的设计理念和运营管理经验，与中骏“专注客户需求的匠心精神”不谋而合！他坚信，这次战略合作定会给市场带来全新的长租公寓模式，同时也为中骏千亿目标奠定坚实基础。

2016-2017年——中骏置业荣登“中国500强”榜单《财富》中文版）
2016年——中骏置业荣膺“2016中国房地产上市公司综合实力50强”第44名
2016年——中国置业荣膺“2016中国房地产上市公司风险控制5强”第3名
2017年——中骏集团总部移师上海，正式入驻上海中骏广场

2015年——中骏置业及其合营公司拥有土地储备合计总规划建筑面积首次突破1000万平方米
2015年——中骏置业荣膺“2015港股百强企业”第26名
2015年——中骏置业第二总部正式入驻上海虹桥核心区
2015年——中骏电气出口孟加拉 DESCO 1800 台油浸式变压器和 150 组环网柜
2016年——中骏电气并购凯能电气，横向拓展环网柜业务

2017年——中骏置业全面升级文化价值体系，明确“专筑您”的感动”的关键价值主张、“创建智慧生活，让幸福触手可及”的使命、“打造受人尊敬的百年企业，成为全球领先的城市运营服务商”的愿景
2017年——中骏置业明确未来3-5年迈入千亿房企的战略目标，并进军长租公寓市场
2017年——中骏置业荣膺“2017中国房地产上市公司综合实力50强”第40名，“2017中国房地产上市公司风险控制5强”第2名

中骏 30 岁 我想对你说

导语：三十而立，骏无止境。在中骏集团三十岁之际，青睐中骏产品的业主，与中骏亲密合作的伙伴，当然还有并肩奋斗的中骏人，都纷纷发来了生日祝福。让我们快来看看，他们都说了什么吧！



三十而立，骏无止境。管理转型，持续变革，构建业务驱动型财务管理团队，完善标准化管理体系、全面预算管理体系及信息化管理平台“三一工程”建设，拉通财务与业务管理，实现基于业务视角的财务管理，助力中骏实现新的腾飞！不用扬鞭自奋蹄，百尺竿头上层楼，千亿中骏，我们一起成就梦想！全体财务人祝中骏生日快乐！

总部财务管理部全体

宏图已绘制，号角已吹响，壮志在心头，扬鞭在脚下。我们将满怀豪情再创中骏集团的新辉煌！中骏生日快乐！

北京公司鞍山汤泉香墅项目
刘康辉 / 人力资源专员

骏行天下，三十而立你很帅！我在中骏·云景台，送去生日的祝福。

意气风发，骏揽未来，生日快乐。三十载厚积薄发，我们一起骏行天下。

天津公司 云景台项目全体

加入中骏三年，见证中骏辉煌，恰逢中骏三十而立，祝愿中骏鸿运开来，中骏为超越而来！

上海公司
卓斯惠 / 财务部会计主管

中骏三十而立，以品质永恒为立，以继往开来为立，以着眼世界为立，骏无止境！

杭州公司
吴嵘 / 营销企划部副经理

三十载栉风沐雨，骏马飞驰。而立年砥砺前行，你我同在。

杭州公司
侯效广 / 工程成本部成本助理

三十年，骏创未来，正是腾飞时！愿集团能够不断超越，走向辉煌！

厦门公司漳州项目
黄玮菁 / 企划经理

30年的匠心精神、30年的开拓进取、30年的专筑您的感动！中骏集团——我们将与您共同筹造百年传承！

泉州公司
石狮黄金海岸项目行政人力资源部全体

中骏三十载，风华正当时。大道行致远，历久还弥坚。展望未来日，重塑于上海。二次再创业，视野更宽广。稳健蓄能量，公司要远航。

泉州公司
陈建辉 / 行政人力资源部行政主管

万里海浪，千帆竞发，骏无止境。中骏人，将以三十岁为起点再出发，迎风破浪，竞逐千亿，成为世界一流的500强企业。

南昌公司
罗洲军 / 企划运营部

亲爱的中骏，1987年，我有缘与你同生；2017年，我有幸与你同在，祝福中骏集团30周年生日快乐，绿水长流，基业长青。

海湾公司
董惠子 / 综合部副经理

三十风雨知不易
不忘初心与骏同行

物业公司
林燕虹 / 管培生

本人加入中骏一周年，恰逢集团三十周年庆典，希望可以和公司一起再出发，开创大局面！

资管公司
郑忠贵 / 招商营运总监



FUNWORK 献礼集团 30 周年庆



30年铸造的历史鼓舞着我们，未来新征程的宏伟目标激励着我们。我们坚信，在各级领导和社会各界的大力支持和帮助下，在公司各条战线、每名员工的奋斗和努力下，中骏集团一定能够在新的征途上谱写新的壮丽篇章。

住重中骏（厦门）建机有限公司
甘周伟 / 市场部



骏马奔腾亦扬鞭，
三十而立驰九州。
朝阳映日自奋蹄，
六十可待再辉煌。

住重中骏（厦门）建机有限公司
彭炳南 / 服务管理部



中骏集团三十华章，祝中骏地产厚积薄发，铸造地产之强军！

泉州中骏柏景湾 1#1005 业主 何曦



三十年峥嵘岁月，千万人圆梦乐居。

梁志天

众聚才智，荟萃群英。
诚树信誉，通达四海。
中国骏马，业创九州！
我们创造了昨日的辉煌，
我们必将走向更灿烂的明天，
让我们携起手来，团结一心，骏无止境。
愿中骏集团未来会更好！

中骏电气发展有限公司
祝国琦 / 秘书处

祝中骏集团事业蒸蒸日上，公司的企业精神不断发扬光大，也衷心祝福全体物业人员工作顺利，身体健康！

厦门中骏天峰 2#3501 业主 李铮

感谢中骏，三十年披荆斩棘，换万家安居乐业，祝愿明天更美好！

厦门上城建筑事务有限公司 戴强

鸡鸣曙红日，骏行跃千里。三十年来，中骏从泉州走来，在厦门茁壮成长，赴香港上市，入上海腾飞。三十年间有你有我，在中骏这艘大船上，只要我们携手前行，势必乘风破浪，驶向新的航程。

中骏电气发展有限公司
陈坤怀 / 秘书处



春申城下三十载
如日方中骏蹄飞

马尔斯隔断系统（苏州）有限公司 李宙平

庆贺辉煌历史，成就璀璨明天。祝愿中骏集团再创伟业，再创辉煌！

香港郑中设计事务所 雷鸣

中耕细节成佳品
骏马奔腾显本质
三大产业共参与
十载一日同履责
年年有余增信任

北京建研厦门分院 强晓飞

三十年以来，中骏人齐心协力，积点滴之勤，累无名之功，三十年，对于中骏人来说，才是一个起步，一个逗号，展望未来，我们任重而道远，我们将充满自信和激情在新的征程中再谱新篇。

中骏电气（泉州）有限公司
综合部全体

骏业肇兴、骏业崇隆、骏业日新！值此中骏集团成立30周年之际，东莞美时家具有限公司全体员工向贵司表示最热烈地祝贺！并祝中骏集团在新的征途中再谱新篇！

东莞美时家具有限公司全体

一路有你，尽显中骏雄风。
携手共进，再创天地辉煌！

博亚 吴文语



中骏在现场



伯乐计划——中骏 2017 年面试官训练营圆满完成

为提高人才引进效率，中骏置业总部行政人力资源部于 2017 年 8 月启动 2017 面试官训练营计划。8 月 27 日，首站在上海公司打响，随后，训练营南京站、厦门站、北京站、天津站、深圳站顺利进行，并于 11 月 12 日在总部站圆满完成，前后共有 232 位面试官参与培训。中骏面试官们将持续提升人才甄选能力，为实现中骏千亿阶段性目标奠定人才基础。

中骏牵手明源云，管控变革再腾飞

2017 年 8 月中旬，中骏置业 - 明源云计划与成本项目在上海总部正式启动。该项目旨在建立计划进度系统和成本管控系统，力争以强大的信息平台、高效的业务系统为支撑，为中骏集团战略目标顺利实现增添助力。



2017年8月第一期城市公司项目总培训



中骏置业 2017 年第一期城市公司项目总培圆满结束

为了顺应竞争市场态势，响应公司全面推动项目快开的运营策略，2017 年 8 月下旬，中骏置业总部行政人力资源部、企划运营部联合推出城市公司项目总培训。8 月 26 日、27 日，该培训活动第一期在上海总部顺利举行。通过培训，各项目总进一步明晰了岗位职责要求，理解了公司标准工期及管理要求。



骏无止境，共享城市生活

2017 年 9 月 15 日，中骏「天」字系力作中骏·天宸在北京低调开盘，以 13.5 万 / m² 单价，开盘销售 20 亿的业绩，开创了千万量级豪宅新篇章。同时，福建南安中骏·雍景湾、南京中骏·六号街区、济南中骏·柏景湾等项目也在所在地全城热销。各项目的频频捷报，成为了中骏集团 30 周年庆的独特贺礼。



中骏集团 2018 校园招聘活动顺利完成

2017 年 8 月 30 日，中骏置业总部人力资源部组织召开 2018 校园招聘启动会，对今年校招整体思路策略、具体目标和行动要求做了深入阐述。

9 月 18 日起，中骏校招在全国 28 所高校展开，受到各名校学子热烈追捧。期间公司共接收网申简历 13000 多份，最终发放管培生 Offer 480 余份，预计明年新进入中骏的他们，将成为公司搬迁上海二次腾飞的新鲜生力军！

中骏置业配售 4 亿新股 集资 14.56 亿港元

2017 年 9 月 1 日，中骏置业发布公告称，成功配售 4 亿股新股，集资总额为 14.56 亿港元。本次配售不仅为中骏置业未来发展提供更充裕的资金，还同时扩大了中骏置业的股东基础及优化资本结构。

实力布局 中骏连竞多宗地块

2017 年，中骏三十而立再进发，全国连竞多宗地块。继前三季度迅猛开疆拓土，连获三十余宗土地之后，10 月 23 日，中骏携手沪彭集团成功获取徐州市经纬路地块。银十之际，中骏强势挺进济南后花园——齐河，并斩获惠州金山湖地块。11 月 8 日，中骏成功竞得厦漳泉生态型核心区——长泰优质地块，为中骏布局全国、深耕海西再添筹码！

爱·无止境

——中骏公益助学，一路骏行 30 年

2017 年 11 月 7 日，中骏集团携手中华思源工程扶贫基金会，在中骏集团总部开展“中骏集团 30 周年庆典爱心公益助学”活动，让更多偏远贫困地区的孩子们读新书、读好书、读懂书。以实际行动投身公益，扶持教育事业，一直是中骏人秉承的夙愿和孜孜以求的目标。包括教育在内、多年来，中骏向社会捐助慈善款项已达数亿元金额。



中骏置业 2017 年度中秋博饼会圆满结束

2017 年 9 月 28 日，中骏置业 2017 年度中秋博饼会在上海总部、厦门分部两地同期举行。“中秋博饼”是闽南人几百年来独有的，并深受群众喜爱的中秋传统活动。这一天，两地会场活动精彩纷呈，团队气氛活跃融洽，中骏同仁们欢聚一堂，庆祝中秋佳节的来临。



30周年庆典 亮点抢先看!

骏智未来
SCE DREAM

1987-2017, 三十而立、骏无止境! 12月23日, 中骏就要迎来30周岁大庆。一系列庆祝活动将陆续亮相。相信各位中骏同仁已经提前感受到来自一个月后的欢庆引力波。有不少热情的小伙伴也纷纷向内刊君打听, 30周年庆典有哪些精彩活动, 有没有大咖助力, 现场会不会很炫目? 别急, 别急, 一直活跃在前线的内刊君刚刚探秘回来, 马上为大家奉上最新最热的30周年庆典重要情报, 特色、亮点让你抢先看!

神秘导演大片首映秀

去年, 有一部神奇的三集文化纪录片刷爆B站千万年轻人。这部“网红”纪录片, 大家一定都不陌生(猜不到? 上B站)。片中, “择一事, 终一生”的主角们传递出的匠心精神, 深深洗礼了新一代中国青年。

作为该片痴迷小粉丝的内刊君, 当知道这部网红纪录片的大咖导演X先生, 将亲手为中骏制作全新的形象大片, 而大片更将于庆典现场首映呈现时, 不免激动地脑补起现场鼓掌尖叫点赞的热烈反应!

我们的中骏精神与X先生在该纪录片中所倡扬的专注不谋而合, 所以我们也相信, 此次合作势必会为中骏品牌提升带来新的助力! 让我们拭目以待吧!

有料有趣的 TED 演讲

内刊君一直以来都是黄董的小迷妹。听说了30周年庆典上, 我们可爱的黄董将会亲身上阵, 火力全开, 为大家呈现一场精彩、感人的TED式演讲的消息后, 小心脏又砰砰的激动啦!

这可不是一个简单的演讲哦。据说, 现场将会采用立体影像的高科技元素, 在光影的转换互动中, 由黄董带领大家回看中骏砥砺奋进的30年, 展望更美好的新30年。内刊君已经搬好小板凳, 坐等黄董的精彩Talk Show啦!

董事长的重磅朋友圈

只有你想不到的, 没有你看不到的。内刊君了解到, 此次30周年庆典, 我们把黄董的超级重磅朋友圈也搬到了现场啦——不仅有事业上多年的合作伙伴、客户, 还有黄董各界的老朋友, 其中更是包括央视主持人朱军哦! 此外, 还听说会有知名歌手深情献唱呢。哇哦, 真的是星光熠熠, bigger 超高! 当然, 还有更多的惊喜等着大家, 一切就在当天揭晓。

炫目科技感爆棚现场

除了黄董的TED演讲, 本次庆典也充分借助了其他高科技互动手段。据说从前期邀请, 到落地接待及现场签到等系列环节, 都将完美融合科技元素, 通过强大的互联网系统实现一键直达。

届时, 庆典仪式暨晚宴迎宾签到区域也将配置各种互动装置, 让传统的签到仪式变得非同寻常。此外, 庆典品牌展示区还将上演炫目的3D-MAPPING光影秀哦。

如此科技感爆棚的现场, 相信会给大家带来诸多棒棒哒的美好体验。

说了这么多, 大家是不是和内刊君一样对我们的30周年庆典充满期待? 让我们怀揣激动小心情, 共同等待吧。在此, 内刊君也由衷感谢为庆典活动忙碌的筹备组同事们, 同时预祝庆典活动圆满顺利! 🎉



专筑你的未来

——记中骏集团 2018 秋季校园招聘活动

33 —— 历时 33 天在全国 28 所高校举办 34 场宣讲会 **37000** —— 首次“空中宣讲会”吸引 37000 人关注
13000 —— 线上线下共收到 13000 多份简历 **5000** —— 5000 余人参与现场宣讲会
80 —— 80 余位总监级以上管理层参与面试 **4** —— 从宣讲到面试再到 OFFER 发放平均用时 4 天
3800 —— 累计面试 3800 人次 **480** —— 发放 480 余份 OFFER

9月18日
东南大学
综合宣讲会

9月19日
山东大学
综合宣讲会

9月19日
同济大学
综合宣讲会

9月24日
厦门大学
财务专场宣讲会

9月24日
重庆大学
综合宣讲会

9月21日
湖南大学
综合宣讲会

9月25日
吉林大学
综合宣讲会

9月25日
厦门大学
综合宣讲会

9月25日
天津大学
综合宣讲会

10月10日
上海财经大学
资管专场宣讲会

10月12日
浙江大学
综合宣讲会

10月12日
江西财经大学
物业专场宣讲会

10月10日
中国矿业大学(江苏)
“启航生”专场宣讲会

10月13日
北京交通大学
综合宣讲会

10月13日
浙江工商大学
“启航生”专场宣讲会

10月14日
集美大学
商业专场宣讲会

10月16日
北京林业大学
资管专场宣讲会

秉持“精准、高效、专业、细致”的理念，中骏集团 2018 “专筑你的未来” 秋季校园招聘在一片火热中圆满落幕！

兵马未动，策略先行。在中骏 30 周年战略升级之际，中骏校招也进行体系重塑：一、加大人才储备。各业务条线 322 个岗位需求，做强人才厚度，为公司千亿战略储备有生力量；二、根据战略发展需求和培养模式不同，对管培生体系进行细分，明确非营销管培生体系——“千里马”，营销管培生体系——“启航生”品牌，同时设立长租公寓储备店长计划；三、强化校园渠道建设和校招品牌宣传。线上首次采用空中宣讲形式，加大学生对中骏的感性认知，线下加强校园关系维护，并采用定向邀约等形式，吸引高精尖人才；四、打响抢人节奏。提前入校宣讲，把握校招黄金时期；缩短面试和录用周期，总部与城市公司、人力资源部门与业务部门联动，保证精准高效。

正如助理总裁库卫红在宣讲中提到，“人”是中骏集团管理三要素之一，我们充分认知人力资源是企业第一资

10月27日 江苏大学 资管专场宣讲会

10月31日 合肥工业大学 “启航生”专场招聘会

10月31日 天津工业大学 物业专场宣讲会

10月27日 华侨大学 “启航生”专场宣讲会

10月25日 集美大学 物业专场宣讲会

SCEDREAM
骏智未来

10月23日 江南大学 资管专场宣讲会

10月24日 福州大学 商业专场宣讲会

10月24日 华侨大学(泉州) 物业专场宣讲会

10月24日 南昌大学 综合宣讲会

10月24日 山东财经大学 “启航生”专场宣讲会

10月23日 华南理工大学 综合宣讲会

10月20日 天津财经大学 “启航生”专场宣讲会

10月20日 对外经贸大学 “启航生”专场宣讲会

10月16日 上海财经大学 财务专场宣讲会

10月17日 中国人民大学 综合宣讲会

10月18日 华侨大学 商业专场宣讲会

10月19日 上海大学 “启航生”专场宣讲会

付出转化为收获，跳动的星光演变成一串串数字的美妙。

宣讲会现场一位同学说：“我们应届毕业生找工作，最看重企业发展和文化环境。中骏目前正处于高速发展时期，可以给我们提供更多的发展空间和机遇；简单务实的文化环境，可以让我们更加专注于能力增长和价值创造；完善的管培生培养体系，可以让我们更加快速的成长和升值。因此，我认为中骏就是我们开启职业生涯、成就梦想的不二选择。”

中骏三十，骏无止境，千里腾霄，好风借力！期待中骏 2018 届管培生的加入，在奔赴梦想的道路，我们持续奋斗，结伴前行！

源，管培生项目作为中骏人才战略的关键一环，我们期望吸引大批具有事业心、进取心、责任心的同路人，通过系统性培养和业务实践锻炼，快速成长为中骏的中坚力量，和中骏一起成就千亿梦想。

行政人力资源部总经理孙强表示，“中骏集团正处于向千亿冲刺的快速扩张期，既包括在地产开发业务的攻城略地，也包括在长租公寓领域三年五万间的宏大规划，以及在商业、物业领域的持续深耕。而中骏快速扩张的背后则是对人才的渴求，我们期望吸引大批优秀的毕业生，与中骏同心、同梦、同行，创造价值，收获成功。”

致敬中骏的每一个夜晚——这是校招团队每天紧张工作的结束语。问及人力资源总监洪伟印象最深的是什么？他说，是集团校招团队为了商讨项目细节，经常和供应商开会到凌晨的坚守；是城市公司追求完美，对宣讲会现场每一个细节都不放过的执着；是公司高管辗转全国跟场，对管培生项目和人才梯队建设的高度关注；是每一次宣讲会的爆场，对中骏企业和校招品牌的充分认可；是所有



砥砺前行二十载 匠心如一再前行

—— 访 中 骏 置 业 副 总 裁 郑 全 楼 ——

中骏三十年，成长的不仅是企业，还有与之一路风雨同行的中骏人，他们的故事往往也是企业发展的缩影。本期，内刊君特意专访中骏置业副总裁郑全楼，为大家带来他的“骏之路”。



爱拼才会赢

似乎一眨眼时间，来中骏就快 20 年了，全楼总很是感慨，“时间过得真快，至今我还清晰记得，1998 年进入公司，在一个合作项目上任甲方现场代表，应该是工程副经理的岗位吧。”

地产人跳槽频繁是行业风气，为什么全楼总一来就快二十年？

他分享了一个小故事。1998 年，他刚入司时，整个社会建筑行业偷工减料现象比较普遍，因此很少有企业会真正追求品质，但中骏黄董对品质的追求和细节的要求深深感动了他，这种对匠心精神的践行，与他内心的坚持不谋而合，这就是他一直寻觅的企业！

全楼总说很喜欢中骏的企业文化。过去中骏的薪资并不像现在这么有吸引力，但大家还是一起加班一起拼。为什么？他笑着说，因为大家都是闽南人嘛，爱拼才会赢！不用扬鞭自奋蹄，这句话在中骏并不是仅嘴上说说。

后来，中骏地产板块日渐风生水起，但公司依旧是那个以品质为本，做事简单的企业。大家以目标为导向，靠技术、靠实力做事，这让他工作得很开心。

当简单的人遇到简单的企业，一眨眼就是 20 年。

忆往昔峥嵘岁月稠

被问及他 30 岁时，是否有想到如今会成为公司副总裁，他摇摇头，“哪里会，我当时就一心想着做好手头工作。”这是一句很符合全楼总个性的答案，正如大家给他的标签——“踏实”、“负责”、

“严谨”、“认真”。

他补充说，“别说副总裁，当初黄董让我管设计，都是出乎我意料的事。”

从 1998 年到 2006 年，从工程副经理，到工程部经理、厦门事业部总经理，他一步步踏实前行。管工程、成本，乃至事业部，这对于专业出身的他来讲，是驾轻就熟的。而 2007 年，被任命为设计管理部总经理，成为了他职业生涯中第一次挑战。

挑战何在？来自同事，同事们的细分专业度高，只愿心悦诚服一个更懂业务的人。来自自己，作为



凡事会充分准备的人，全楼总自己也心里打鼓。

他向黄董提出疑问，在一番推心置腹的交谈后，带着领导的勉励和认可，他向挑战发起了进攻。最后，设计出图速度提起来了，同时项目成本也得到了有效控制，事实证明他能胜任这个需做好专业、统筹、管理、推进的负责人角色。而此时，他和大家一样，最终明白了黄董的用心。

看今朝旖旎风光秀

当年的挑战，已经成为他前行道路的坚实台阶，而今，伴随着公司总部搬迁到上海，公司进入快速发展的二次创业期，全楼总难免遇到了新难题——项目越来越多，管理半径越来越大，而人的精力毕竟有限。

房地产已经进入下半场，整个行业的发展现状要求公司加快速度、扩大规模，因为这将会直接影响到企业融资、人才吸附等，环环相扣。既要做大做强，也要确保中骏品质基因不改，如今分管设计、企划运营的全楼总，决定以信息化和标准化建设为抓手，努力化解发展中的难题。

今年以来，客服系统上线，进度计划系统上线，无论是基层员工、条线负责人，还是公司领导，大家随时可以在手机上看到新增维修、投诉的条目数，检查关闭是否及时，可以看到各个项目的进度是否合理；提速 10% 的标准工期在考虑到各地方因素的同时也确定下来了；设计产品库也初步梳理完成——全楼总——列举，下一步就是设计标准化的适用与推广了，他说，“市场不等人，我们必须抓住弯道超车机会、快速发展，力争早日实现千亿战略目标！”

讲到这里，他说中骏现在正处于最好的时机，今年以来，中骏与睿星合作，成功进军长租公寓领

域，已然站在了行业发展的风口上——而这也是政策导向与市场发展的交叉口。“与房地产主业相关的新板块，符合中骏多元化战略，我相信，中骏会把握好这次机遇！”

“阶段性做大规模，未来在保持一定规模的前提下，我们可以继续发扬中骏盈利能力强的优势，持续做强。下一个 30 年，我相信，中骏前景更加美好！”谈起明天，全楼总满怀希望。🔧

后记

采访的最后，全楼总也通过本刊，给 30 岁左右的中骏人送上寄语，“30 岁的年轻人，事业还处于起步阶段，不要太浮躁，要脚踏实地的认真工作。中骏有着广阔的平台，只要肯努力，在这里，你可以实现自己的理想抱负，未来有着无限可能！”他说，“三十而立，作为中骏人，我们要保持一个持续奋斗、持续学习的心态。希望在未来，我们一起见证中骏下一个灿烂的 30 年！”



从读万卷书

到行万里路

访中骏置业工程管理部总经理刘超



在本刊创刊号中，内刊君采访过中骏置业工程管理部总经理刘超。当时，他作为中骏乐跑圈的元老级人物，跟大家分享了他跑步的趣事。

文章刊登后，大家给予连连好评的同时，也和内刊君爆料：你们看到的只是超总的冰山一角呢，他的兴趣爱好可不止跑步一件，摄影、写诗、做饭……他样样不在话下。

惊叹过后，内刊君愉快地决定了在本期要紧盯超总，挖掘出更多的精彩故事以飨读者。

读万卷书

因为父母是铁路职工，所以超总小时候跟随外婆长大，一个大家族，几乎都是老师，邻居更是一位教过私塾的老先生，所以近水楼台先得月，没开始学简体字之前，他先学起了繁体字。课外书籍从三言二拍和东周列国传开始读，初中就涉猎四书五经，更大一点后，更是尽其所能的穷尽各类古典文学书籍。在学习中国传统文化、痴迷文学的道路上，超总越走越远。

对于文字，超总从不乏独到的见解。作为工程体系管培生指导人，他会用古代文学引导徒弟们在职场中的为人处世，超总曾给徒弟们讲过《论语》中的一句话——“子绝四，毋意，毋必，毋固，毋我”，意在告诉徒弟们，凡是不要过度主观、绝对化、固执、自我。有时，他也会用说文解字的方式，幽默风趣地为徒弟们讲解知识，记得有次在讲到税务知识时，他就解释说，“税”字由一“禾”加一“兑”构成，意为通过农业收入来兑现，中国最早的税收制度叫井田制，一块地画成井字形，周边八块分给八户人家，中间一块大家轮流耕种，收成归国家，这就是

原始所得税的思想。枯燥的税务知识顿时生动起来。

作为父亲，他还为爱子编著《百喻经》译文，市面出版的译文多偏重于批判型，而超总却以辩证角度去阐述这 98 篇小故事，涉及知识面之广，却又聚焦核心。

挚爱文字的他，在办公室里，也放了不少心爱的书籍。每天晚上加班完后，不管多晚，他还是会上半个小时，似乎这样，一天才算圆满。

行万里路

因为对中国传统文化的热爱，不可避免地延伸出对旅游和摄影的爱好，他戏称自己有旅行三宝：大切长焦中行卡。他热衷于开着自己心爱的大切，带着单反，用车轮和镜头记录山河风光与人文历史。比如他现在微信头像就是河北隆兴寺的明代彩塑自在观音，你能看出这是在极其黑暗的环境下拍摄出来的历史定格吗？

他曾一人从洛阳白马寺、龙门石窟出发，走过西行取经之路；也曾从瑞金出发，走过红军长征之路；还曾从青海玉树出发，探索文成公主进藏的唐蕃古道……

他说，不希望老了后，回忆起人生，只剩下工作。所以趁着年轻、精力充沛时，可以不管不顾折腾自己。他曾经背着设备翻山越岭，从夕阳西下拍到满天繁星再到旭日东升，也曾海拔五千米的青藏高原上陪着藏族的小朋友踢一场足球，把自己累成一只狗。过了不惑之年，他更希望能多一双眼睛去看这个世界，所以曾在广西十万大山降洞，探索神秘的天坑，也利用闲暇之余，考了 OW 潜水证，在印度洋中与鲸鲨共舞。

他说，其实一直渴望去非洲大草原看动物迁徙，曾经手续都办好了，却碰到埃博拉病毒肆虐未能成行，之后就再也找不到时间，至今引以为憾。

仁者乐山，智者乐水，游历千山万水，见过兴衰更替，才能眼界开阔，不局限于眼前利益，真正做到“以未来决定现在”。

绘事后素

子夏问孔子：素以为绚兮，何谓也？孔子却回答：绘事后素。生命固然要活出精彩和绚烂，倒更



难得的是能找到内心真正的平静安宁。所以在十多年前，超总就在力所能及的情况下做一些公益事业，希望对社会有所回报。

他并不推崇舍身成仁的慈善，他认为这样的人虽然让人敬仰，但也让大众心生畏惧。

他倡导的慈善理念是：轻松，可持续，点对点。慈善并没有门槛，小有小的做法，大有大的做法，要轻松自在，长期坚持，并且清楚知道自己的善心落到了何处。他认为每一个人都有慈善的愿望，但是要有人整合资源和渠道。

他的这种理念，几乎得到了身边所有朋友的支持，他和他的朋友，资助了几十位因家庭贫困和疾病而无法支撑学业的小朋友，从小学一直到大学，也把福建生产的运动鞋和运动服，送到了数千西藏小朋友的手中，还在 EMBA 的同学中发起众筹，帮助藏区的学校修好损坏多年的采暖设备，让小朋友们不至于在每年风雪来临之际就要辍学。他还带着一点小小的自恋，把自己资助的玉树安冲小学足球队起名安冲超人足球队。

专注前行

“以未来决定现在”——超总说，他经常会思考这句话，每次都会有很多新的启发。

中骏今年三十而立，他认为，公司的成功与早期起步阶段的一些铁腕举措密切相关，比如没有盲目的多元化发展，而是坚持主业的精专，比如职业经理化进程开展的早，给了员工充分的发展空间。而今，这句话仍在指导公司前行。

从先做强再做大，到先做大再做强，这是企业战略的重要转移——未来如果没有规模，公司就会淡出行业舞台。所以作为工程管理部负责人，他深知转换思维的重要性——他需要带领团队，跟上公司发展的节奏。

“当然，品质不能丢，我们是以品质立足的企业，



用黄董的话说，这是企业基因，不能变”，讲到这里时，超总笑着补充，“我们不是说，要专注您的感动吗，所以，不管如何提速、扩规模，中骏还是要提供给客户超预期的产品，不然客户哪里来的感动、幸福感？”

“入住上海虹桥商务区，建设中骏广场，公司压力很大——这片园区对建筑有限高、限业态、限密度等各种要求，但中骏就是拿实力说话，交出了完美的命题作文”，他神情专注，几丝满足的喜悦之情也悄悄的蔓延出来。

谈起中骏产品，超总的眼神中，流露出满满的赤子之心的热忱。他说，未来三十年，中骏会更好，这一点，他坚信不疑。他会与中骏一起，迎接未来的发展与挑战。

后记

王小波说，一个人只拥有此生此世是不够的，他还应该拥有诗意的世界。内刊君觉得超总就做到了。伴随着中骏的快步发展，对事业有着高度热情的超总，必将在事业上收获更多的成功。而与此同时，他的博学广识，也将继续丰盈着他有趣的灵魂、精彩的人生。



寻找中骏代言人 ——你好!“骏博士”

砥砺前行 不负时光——“2017寻找骏博士”企业文化活动的第七、八、九月的主题评选圆满落幕,至此,这项活动在今年的进程也宣告结束啦。三个月以来,针对“务实、专注、匠心”三个主题词,中骏同仁纷纷推选了自己心中的“骏博士”人选,而其后的官微投票活动更是频频出现阅读投票 10w+ 的火热现象!最后谁的故事更打动人心呢?现在请随内刊君一起来看看最后三期“骏博士”的冠军故事吧。

JULY 7 月 务实

“骏博士”冠军



世邦泰和物业公司 泉州区域

综合部团队

—— 务实的力量: 实已至 名当归

有着这样一群人,他们勤恳务实,以高度执行力达成各项任务目标,他们就是世邦泰和物业公司泉州区域综合部团队。

世上无难事只怕有心人,这句话送给招聘组小分队再合适不过。招聘市场激烈竞争,但他们却用全力以赴使得区域满编率达到 88%。

薪酬小组的三位同事被戏称为表姐妹——因为工作中要处理太多“表”。为了近千人的薪酬准时准确发放,为了员工报销款尽快结算,“表姐妹”常常加班加点做报表。虽说过程辛苦,可是她们说,后勤服务好大家,这付出值得。

作为窗口单位,行政小分队将“做好每个细节”发挥到极致。他们不定期组织员工活动,及时解决各种难题。到了台风季,行政部更是第一时间响应,安排物资补给等,让奋战在一线的员工深深感受到风雨无情人有情的温暖。

综合部团队常说,他们没做啥大事,只是尽力做好后勤支撑而已。然而他们这种专注细节、踏实肯干,默默为团队付出的行为,早已赢得了世邦泰和物业公司泉州区域全体同仁的交口称赞。

实已至,名当归,综合部团队用行动展示了务实的力量!

8

月
专注

AUGUST

"骏博士"冠军



厦门公司
漳州中骏·蓝湾香郡项目

销售团队

——年轻的心 因为专注而闪耀

厦门公司漳州中骏·蓝湾香郡项目，是中骏进军福建漳州的第一个项目，7年开发历程一路走来，该项目在当地大放异彩。

路行九十仍为半，百里尚需勤登攀。一年多前，该项目成立起自售团队——九位90后，用他们专注的心去持续奋斗，为该项目的尾盘销售顺利进行，贡献了自己的力量！

每天，他们微笑上岗，满怀热情地去接待每一个客户，无论早晚、无论风雨，只要客户的一通电话，再晚都为客户等候。

在专注新客户的同时，他们也注重老客户关系

的维系——为老客户解决售后问题，为老客户组织家宴等。最终，该项目的老业主再购买、老业主推荐新客户购买的成交比例达到已销售金额的42%。

因为始终专注于客户的需求与感动，所以面对已进入尾盘销售阶段，且主售产品仅为店面，土地年限也仅剩余27年的销售任务，销售团队也创造了喜人的业绩——截止9月，该项目商铺销售总量已超200间，商铺销售套数及金额位居片区第一，提前4个月完成了集团下达的年度销售目标！

年轻的团队、年轻的成员，却因专注而释放出无穷的力量！

9

月
匠心

SEPTEMBER

"骏博士"冠军

从2010年加入中骏，从厦门到上海，有一位匠心独运的设计人，她始终坚持着对产品品质的高要求，是一位名副其实的中骏品质守护者，她就是设计管理部建筑设计总监陈怡。

中骏置业今年的快开标杆项目——漳州龙海四季花都项目，2017年3月9日拿地，7月29日开盘，刷新了中骏历史快开记录。在这个奇迹缔造的过程中，陈怡及其团队功不可没。项目进度要快，但品质要求丝毫不能降低，所以陈怡决定主导建筑专业边报方案，边进行施工图设计，以缩短工期。

时间要减，品质不丢，这是中骏匠心精神的要求。所以他们日夜加班，完成的方案又一次次地修改调整，最终跑赢了时间，助力项目快

开奇迹成真。

随着公司的迅猛发展，陈怡的工作重点也在不断转移。从最初的施工图管理、整理施工图管理标准化，到现在主持南方片区的方案施工图工作，制定公司设计工作的构造节点标准化，已走上管理层岗位的陈怡，现在更希望将公司多年来的优秀设计经验及对产品品质的高要求，落地到各子公司、各项目层面，所以助力设计管理部相关设计标准化建设，成了如今她的工作重点之一。

将极致做到更好，让匠心成为习惯。陈怡，作为中骏产品品质的守护者，正用实际行动带领着她的团队，沿着这条匠心之路，坚定不移地走下去。✿

总部设计管理部
建筑设计总监

陈怡

——匠心独运 做中骏品质的守护者





高颜值 高配置

——中骏新总部大楼大揭秘



好消息好消息！今年12月，在腊梅绽放的美丽初冬时分，中骏集团总部将乔迁至新的办公场所——上海中骏广场A8办公大楼啦！其实呢，咱们现在的中骏总部临时办公大楼B23栋，已经是精致装修、配置齐全啦。但是追求完美的中骏人，就是信奉“专注您的感动”——立志要将完美推向极致！

所以，新办公大楼到底如何高大上，如何高颜值、高配置呢，您不妨跟着内刊君的脚步，一起来探秘我们的总部新大楼吧！

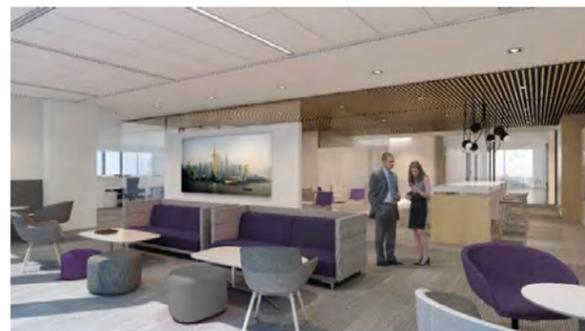
“园竹块”的艺术

对于中国人来讲，庭院总能让人有归属感，所以A8大楼以“园”为理念，展开整体设计，希望大家能在这里轻松地办公和休闲。

A8大楼外立面以“竹”为灵感展开设计——立面装饰条模仿出“竹”的形态，象征着“灿烂繁荣”的寓意。群“竹”成“块”，纵横咬合，打造出独一无二的办公区域。

一花一世界 一草一天堂

“彩虹”“光谱”是A8大楼景观设计的灵感关键词，以营造出轻松、时尚的氛围。值得一提的是，我们还将把位于大楼旁的申虹路打造成樱花大道哦！待到花季来临时，繁花似锦、绿草如茵，午后短暂的休憩时光，漫步其中，放眼处处皆美景，绝对让人身心愉悦哦！



舒适的办公环境

听说，我们的大楼人均办公场所可达到15平方米，这在整个大虹桥绝对是屈指可数的宽敞。而每层楼也巧妙地设计成不同颜色，让人不觉沉闷，明快的橙蓝紫黄，也意指不同主题——如3楼的主题色紫色代表建筑，4楼的主题色红色代表文化……你更爱哪种呢？

时尚的休闲空间

大楼3-9层办公区域入口处的空间开阔，是员工交流和休息的空间。忙碌工作之余，不妨来这里喝一杯咖啡，透过落地窗，看窗外的云卷云舒！



先进的会议设备 充足的会议室

经历过抢会议室痛苦的同事，将会很高兴的听到这则消息！据说，A8 新大楼设置了 20 多个会议室哦！而且个个内置先进的视频电话会议系统！哈哈，领导再也不用担心我们找不到会议室开会啦！特别说明！9 楼多功能厅更是可举办近 200 人的会议哦！

贴心的后勤配置

A8 大楼二楼设置食堂，可容纳 300-400 人同时就餐，行政部将精挑细选，并在保证食品安全的前提下，邀请有特色的大厨掌勺，为大家配置更具特色的营养餐哦！

负一层则将设置健身中心，爱好健身的小伙伴不妨在公司运动吧！又可以省下一笔钱啦，效果图先奉上，是不是很期待呢！



TIPS 小贴士

A8 大楼的精彩之处，还有很多，比如人性化的高配办公家具，炫目的展厅、多功能厅等等。可惜版面有限，内刊君只能寥寥数句介绍几点。不过人生总是要留一点惊喜，希望大家能在乔迁新办公大楼后，有自己不期而遇的美好与惊喜！

（注：本文配图均为效果图）

设计师大揭秘

相信大家和内刊君一样，看了我们的文章后，会被大楼内部时尚、高雅的设计所吸引，所以在这里也要感谢 A8 大楼设计师李晓（Flora Li）总监。

拥有十多年一流设计理念的李晓，现就职于设计行业全球排名第一的设计公司“Gensler”，上海市的新地标——上海中心就是她的作品之一。

2016 年起，她开始和中骏合作，先后参与了上海中骏广场的 A1、A2、A3、A7 的相关设计工作。

此次，通过深入了解中骏企业文化，她以骏马精神主题展开了 A8 办公大楼的设计，如，在大堂就采用了大幅的群马抽象艺术画，凸显主题。

她说，她设计过很多国际知名项目，与之相比，中骏广场毫不逊色，甚至在很多方面，还更胜一筹。比如，在每个楼层的设计中，都融入了建筑、人、自然、未来、文化等元素。

有文化、有特色，她希望，倾注了她及团队心血的作品，能成为中骏人未来砥砺前行、共同奋斗的家。🏠



中骏职场礼仪之电梯篇

俗话说“细节决定成败”。职场礼仪说起来，似乎并不会对你的职业生涯带来直接损失，但如果不给予重视，也会大幅度降低你的专业形象和个人信赖度哦！有哪些礼仪细节曾被忙碌的你忽视掉了呢？从本期起，内刊君将在“中骏小课堂”栏目中，为您连载职场礼仪的小知识，这一期让我们先从“电梯礼仪”讲起吧。

01



电梯不可超载，如已满员，后来者要主动退出，安心再等下一趟哦。

02



电梯停靠稳后，外面等候者可别着急往里冲——先出后进，文明礼让。

03



进入电梯后，请轻触选择所到电梯按钮。在电梯内部不要大声喧哗，打闹嬉戏。

04



在电梯内，如遇紧急情况，不要慌张，迅速拨打紧急电话，不要强行去掰开电梯门呀。



中骏置业

CHINA SCE PROPERTY HOLDINGS LIMITED

电话: 021-60908066

传真: 021-33275332

地址: 上海市闵行区申长路 1688 弄 2 号中骏集团大厦



关注中骏置业微信
(SCE1966hk)

<http://www.sce-re.com/>